

L'AGROTOURISME ET LE TOURISME GOURMAND

à l'heure des changements climatiques



Attraits touristiques de ce secteur

Au Québec, ce secteur est l'un des plus dynamiques et créatifs de l'industrie touristique. Il permet de faire découvrir aux visiteurs les producteurs et les transformateurs locaux, ainsi que la richesse des produits du terroir au moyen d'expériences uniques, propres aux régions (ex. : Route des vins, festivals gourmands, marchés publics). Le nombre d'entreprises du secteur ayant triplé en 10 ans, l'agrotourisme et le tourisme gourmand est aujourd'hui en pleine effervescence et promis à un bel avenir, attirant à la fois la clientèle québécoise et les touristes internationaux.

L'achalandage, majoritairement concentré du printemps à l'automne, est lié à la production et à la transformation des produits agricoles des différentes entreprises. Le secteur doit désormais composer avec la réalité climatique pour mieux se développer dans le futur.

CULTURE,
TERROIR ET
CLIENTÈLE

**D'ICI
2050**
DANS LE SUD
DU QUÉBEC

- Coups de chaleur extrêmes l'été
- Saison de croissance allongée
- Pluies plus intenses
- Diminution du couvert de neige
- Dégel hâtif et gel d'automne retardé

SE PRÉPARER AUX DÉRÈGLEMENTS DU CLIMAT

Des saisons plus incertaines et des événements extrêmes plus intenses vont perturber les activités agrotouristiques. Et si l'on s'adaptait ?

EN SE MOBILISANT
ET EN RÉÉVALUANT
ses façons de faire

+

EN CONSIDÉRANT
LES RISQUES
CLIMATIQUES
dans les processus
décisionnels et
de planification

=

**BÉNÉFICES
GÉNÉRÉS
PAR L'ACTION**

- Diversification des cultures, amélioration des récoltes et protection des productions animales par l'adoption de meilleures pratiques de gestion
- Protection du territoire agricole
- Maintien de l'intégrité et de la durabilité des actifs agrotouristiques au moyen d'investissements responsables
- Renforcement de l'attractivité et de l'avantage concurrentiel du secteur
- Adéquation avec les nouvelles attentes de la clientèle, plus soucieuse à l'égard de l'environnement et des entreprises engagées

Quels sont les risques pour l'offre et la clientèle touristiques ?



© photo: Gilles Rivest

Les cultures et les productions animales

Des saisons variables, une demande plus accrue en eau (pommes, bleuets), un gel printanier toujours présent ainsi que la présence d'insectes, de maladies et de mauvaises herbes (et donc l'utilisation de pesticides) sont des risques à considérer pour les cultures. Les pluies plus intenses pourraient également les fragiliser en raison de l'érosion du sol. Le stress thermique exerce également une pression sur les animaux (ex.: productivité, reproduction)



© photo: Guy Kinhead, Claude Parent

Les produits

Un climat plus chaud fera varier le rendement et la qualité des produits. Le secteur acéricole dans le sud du Québec connaîtra des saisons écourtées et un décalage de deux à trois semaines pour la saison de coulée, ce qui n'influera toutefois pas sur le rendement, sauf en cas d'épidémie et de sécheresse. Ce décalage engendra un effet potentiel sur la clientèle.



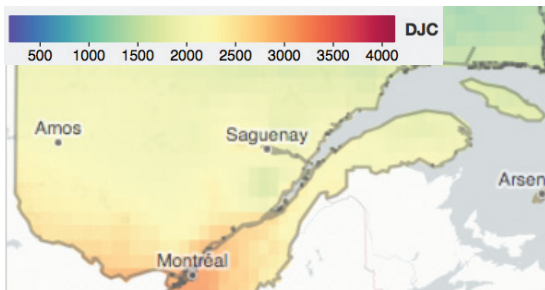
© photo: Jean-François Frenette

Les activités récréatives et la clientèle

Des périodes d'autocueillette plus incertaines (qualité du produit, décalage saisonnier) et des coups de chaleur pouvant compromettre la sécurité de la clientèle pourraient influencer sur l'achalandage estival. Les retombées économiques pour les entreprises sont encore peu connues (ex.: annulation d'activités).

COMMENT RÉDUIRE SA VULNÉRABILITÉ À UN QUÉBEC PLUS CHAUD ?

Consulter des données climatiques pertinentes et à jour



Exemple: Total annuel des degrés-jours de croissance en 2050

L'impact du climat sur le secteur est encore peu étudié. Toutefois, vous pouvez interroger la [plateforme](#) de visualisation d'Ouranos pour vous informer sur les tendances climatiques futures, selon votre région et la saison. Des projets plus spécifiques concernant les pommes, les petits fruits et les vignes sont également accessibles dans le [site Web](#) d'Ouranos et le [site Web Agriclimat](#). Consultez l'[Atlas agroclimatique du Québec](#) pour des données plus précises, comme les risques de gel, les températures extrêmes ou les saisons de croissance.

Une étude en cours permet d'évaluer les répercussions potentielles du climat sur la productivité des vaches laitières. Ceci permettra aux producteurs de mieux cibler les mesures d'atténuation des stress thermiques.

Transformer le développement de l'industrie agrotouristique en intégrant les changements climatiques

L'adaptation du secteur nécessitera une meilleure planification, des investissements et l'implication de plusieurs acteurs de votre région et du milieu agricole. Une réflexion collective permettrait de **mieux étudier les risques** pour le secteur, établir des stratégies communes autour d'une **économie plus résiliente** et aménager le **territoire** de façon durable. La proactivité au regard du climat futur peut devenir un moteur de développement local pour **préserver les produits d'appel** qui **répondront aux clientèles domestiques et internationales**.

UN MILIEU AGRICOLE ET DES PRODUITS DU TERROIR PLUS TOLÉRANTS AU CLIMAT, C'EST POSSIBLE! Préparez-vous dès maintenant aux événements météorologiques majeurs et à la variabilité des saisons.

POUR PLUS D'INFORMATION: www.ouranos.ca
www.quebec.ca/gouv/ministere/tourisme/bleau.stephanie@ouranos.ca

S'inspirer d'entreprises qui se sont adaptées

Le Domaine Labranche possède un verger, un vignoble et une érablière. Pour compenser les pertes agricoles et économiques dues aux conditions climatiques extrêmes, les propriétaires ont misé sur **la diversification de leurs activités en intégrant le volet agrotouristique**.

Proposant un concept unique de restauration dans la région de la Montérégie, ils offrent maintenant une « Cabane à pommes » et une « Cabane en fêtes », en plus de la traditionnelle cabane à sucre, permettant d'accueillir les visiteurs sur trois saisons.



CE QUI PEUT ÊTRE FAIT:

ADAPTER les pratiques culturelles aux extrêmes climatiques, à la variabilité saisonnière et aux ennemis des cultures (ex.: utilisation de semences indigènes et ancestrales mieux adaptées au climat futur, modification des dates de cueillette)

DIVERSIFIER les activités agrotouristiques pour améliorer votre résilience sur le plan économique

PROTÉGER les cultures, les animaux, le territoire avec des équipements plus écologiques et responsables (ex.: système goutte à goutte pour l'irrigation, bâche et plastique biodégradable pour le sol, brumisateurs et ombrage pour les animaux)

TRANSFORMER les récoltes endommagées par les conditions climatiques en nouveaux produits

REDÉFINIR des activités et des circuits d'interprétation et de découverte pour sensibiliser la clientèle aux risques climatiques et aux occasions d'affaires générées

Adaptez l'offre touristique à la réalité climatique et saisissez des occasions d'affaires!

