



Jardins Nature Mauricie

Ferme
fruitière/maraîchère



Sainte-Thècle,
Mauricie

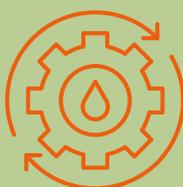
Attentes initiales

Cette ferme maraîchère biologique, située à Sainte-Thècle en Mauricie, croit fermement aux principes du développement durable. Souhaitant toutefois poursuivre son amélioration, ses enjeux sont la réduction des GES, l'approvisionnement responsable, la gestion des déchets, de l'eau et la protection de la biodiversité.

Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



**Approvisionnement
responsable**



**Gestion de
l'eau**



**Énergie et gaz à
effet de serre**



**Protection de
la biodiversité**



**Gestion des matières
résiduelles**

Quelques bonnes pratiques déjà en place



Approvisionnement responsable

- Autant que possible, la sélection des fournisseurs est faite en fonction de l'achat en vrac et la réutilisation de leurs contenants
- L'équipement usagé, la remise à niveau et le réemploi sont privilégiés plutôt que d'acheter neuf
- Les bocaux de verre et les couvercles sont repris et réutilisés



Gestion de l'eau

- Un système de micro-irrigation est installé et les semences sont sous bâche pour le contrôle de l'humidité. Le tout est réutilisable



Gestion des matières résiduelles

- Les recettes sont planifiées afin de réduire le gaspillage et les résidus alimentaires sont compostés sur place
- La vaisselle et les ustensiles sont réutilisables lors des événements



Protection de la biodiversité

- La production maraîchère est certifiée biologique
- La plantation de haies brise-vent et la récupération de rosiers sauvages
- Des ruches sont installées à chaque année, le miel est vendu à la boutique
- Des formations sur les produits indigènes et forestiers sont offertes aux visiteurs



Énergie et gaz à effet de serre

- La boutique et la cuisine à l'intérieur de la grange sont isolées et compartimentées efficacement
- Toutes les commandes sont ramassés chez les fournisseurs et toutes les livraisons sont faites chez les clients directement ; les différentes routes sont planifiées afin d'être optimisées

Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Consolider la confiance envers la démarche en développement durable en :
 - Publiant trimestriellement une mise à jour des avancements dans le plan d'action et, après deux ans, un bilan des actions réalisées
 - Veillant à l'application de la présente politique en allouant les ressources matérielles, financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action
- Sensibiliser l'ensemble des parties prenantes aux enjeux prioritaires identifiés
- Gérer les impacts sur l'environnement bâti et naturel en :
 - Réduisant à la source les déchets produits et leur enfouissement en fin de vie
 - Intégrant aux bâtiments des systèmes performants, durables et écoconçus et en respectant les principes de construction durable pour assurer la plus grande performance d'efficacité énergétique
 - Privilégiant un approvisionnement énergétique à faible impact environnemental
 - Intégrant des mesures d'agriculture régénérative et de conservation des milieux naturels existants
 - Assurant la conservation de la ressource en eau et sa protection à travers le traitement écologique des eaux usées
- Valoriser l'adoption de comportements écoresponsables par le personnel, la clientèle, les fournisseurs et le voisinage sans nuire à la viabilité économique de la relation en :
 - Favorisant l'embauche de nouvelles ressources et la satisfaction du personnel par la documentation, l'évaluation et le suivi
 - Faisant rayonner les implications communautaires de l'entreprise et de son personnel
 - Conciliant la sécurité des produits et la satisfaction de la clientèle avec les considérations environnementales et sociales de l'établissement
 - Privilégiant des achats à faible impact environnemental et social à travers un dialogue avec les fournisseurs

Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel