



La Ferme Brovin

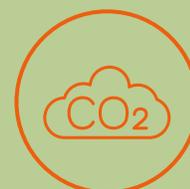
Ferme d'élevage

Saint-Hyacinthe,
Montréal

Attentes initiales

Située à Saint-Hyacinthe en Montérégie, la ferme Brovin se spécialise dans l'élevage écoresponsable de bœufs Galloway, une race d'origine écossaise. Mettant déjà en œuvre des pratiques durables, les propriétaires souhaitent néanmoins poursuivre leurs efforts en ce qui concerne l'approvisionnement responsable, la réduction des GES et l'amélioration de leurs produits et pratiques de vente.

Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable

**Produits et
pratiques de vente****Approvisionnement
responsable****Énergie et gaz
à effet de serre**

Quelques bonnes pratiques déjà en place

**Produits et pratiques de vente**

- Boeuf en pâturage, veau de grain, alimentation naturelle et sans hormones
- Limitation de l'usage de pesticides, herbicides et engrais chimiques
- Critères de qualité pour les produits vendus en boutique
- Conversations avec les clients sur les pratiques écoresponsables

**Approvisionnement responsable**

- L'achat local est systématiquement priorisé de façon informelle
- D'autres considérations sont prises en compte (bien-être animal, qualité du produit, valeurs écoresponsables, petits producteurs)
- L'achat d'équipement usagé est favorisé de façon informelle



Énergie et gaz à effet de serre

- L'éclairage est alimenté par l'hydroélectricité
- Les bâtiments d'élevage sont chauffés au propane
- Un peu de laine isolante a été ajoutée dans l'enveloppe des bâtiments
- Le suivi de la consommation énergétique se fait via les dépenses
- Le boeuf est nourrit au pâturage rotatif et la ferme a planté du lotier. Cette plante améliore la santé animale, réduit les émissions de méthane issues de la fermentation entérique, et est plus résiliente aux aléas climatiques

Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Structurer la démarche en développement durable et communiquer les actions pour sensibiliser et rayonner en :
 - Publiant chaque année une mise à jour des avancements du plan d'action relativement aux enjeux auxquels s'adressent la présente politique
- Améliorer l'écoresponsabilité des achats en :
 - Établissant une liste de critères environnementaux et sociaux à respecter lorsque vient le temps de faire des achats
 - Continuant de promouvoir les producteurs locaux
- Favoriser et promouvoir la durabilité des produits en :
 - Ajoutant des instructions de recyclage sur ses emballages
 - Encourageant sa clientèle à rapporter les pots de verre pour le réemploi
 - Informant la clientèle de nos pratiques écoresponsables
- Favoriser la réduction des gaz à effet de serre (GES) en :
 - Améliorant l'enveloppe thermique des bâtiments afin de réduire la consommation énergétique
 - Complétant la conversion de l'éclairage aux ampoules à DEL
 - Plantant des arbres sur sa terre

Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel