



# Potager Mont-Rouge Halte gourmande

Ferme  
fruitière/maraîchère



Rougemont,  
Montérégie

## Attentes initiales

*Située à Rougemont, en Montérégie, cette ferme est un lieu de rassemblement agrotouristique pour toute la famille, offrant une multitude de produits à ses visiteurs, dans le respect de l'environnement. Ses enjeux : énergie et gaz à effet de serre, gestion des matières résiduelles, gestion des impacts environnementaux et la sensibilisation de ses visiteurs pour une expérience de qualité.*

## Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



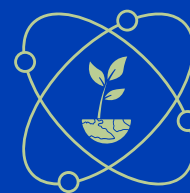
**Énergie et gaz à  
effet de serre**



**Gestion des matières  
résiduelles**



**Expérience  
client**



**Gestion des autres  
impacts  
environnementaux**

## Quelques bonnes pratiques déjà en place



### Énergie et gaz à effet de serre

- Des panneaux solaires alimentent le point de service au champs et un aérateur d'étang
- Les différentes routes de cueillette et de livraison sont planifiées afin d'être optimisées



### Gestion des matières résiduelles

- La direction est sensible aux enjeux relatifs aux sacs et emballages nécessaires pour le transport des produits vendus dans toutes ses activités
- Les rejets de production végétale sont utilisés pour nourrir les animaux de la mini ferme ou compostés sur place
- Les bocaux de verre et les couvercles sont repris et réutilisés



### **Gestion des autres impacts environnementaux**

- Les pratiques de culture raisonnée font partie de l'ADN de l'organisation
- La pluralité des cultures tant humaines que dans la production maraichère de niche est une richesse bien présente au quotidien



### **Expérience client**

- La halte et le potager sont une destination très populaire pour les sorties en famille et en groupe
- La main d'oeuvre est composée en parts égales de travailleurs locaux (Rougemont) et de travailleurs étrangers
- Les aménagements du site sont naturels et ouverts

## Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Structurer la démarche en développement durable et communiquer les bonnes pratiques pour les pérenniser en :
  - Publiant chaque saison une mise à jour des avancements du plan d'action relativement aux enjeux auxquels s'adressent la présente politique
- Améliorer les performances en efficacité énergétique en :
  - Planifiant le remplacement graduel des équipements par des appareils aux performance certifiées et en faisant le suivi de l'évolution de ces performances
- Améliorer les performance de tri des matières résiduelles en :
  - Formant l'ensemble des employés sur la bonne gestion des matières résiduelles
  - Sensibilisant, informant et accompagnant la clientèle en ce sens
- Favoriser la protection de la biodiversité en :
  - Développant la mission éducative, en lien avec les valeurs de pérennité familiales
  - Aménageant un parcours interactif de découverte du métier d'agriculteur

## Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



### **Gestion du changement**

pour garantir la pérennité de la démarche



### **Communication et marketing**

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel