



Le Verger Kessler

Ferme
fruitière/maraîchère



Farnham,
Cantons-de-l'Est

Attentes initiales

Basé à Farnham dans les Cantons-de-l'Est, ce verger offre depuis 1999 une grande variété de pommes, poires et prunes. L'accompagnement était pour eux l'occasion de prioriser leurs idées afin de maximiser leurs impacts sur les enjeux de gestion des matières résiduelles, de réduction des gaz à effet de serre, d'approvisionnement responsable et de protection de la biodiversité.

Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



**Énergie et gaz à
effet de serre**



**Gestion des matières
résiduelles**



**Approvisionnement
responsable**



**Protection de
la biodiversité**

Quelques bonnes pratiques déjà en place



Énergie et gaz à effet de serre

- L'éclairage de la boutique est majoritairement au DEL
- Des ventilateurs de plafond sont installés dans la boutique
- Les climatiseurs ne sont pas utilisés, l'aération naturelle est privilégiée
- Le chauffage est réglé à 15 degrés en permanence
- Un suivi de la consommation énergétique annuelle est fait via les dépenses



Gestion des matières résiduelles

- Desservis par une collecte 3 voies municipale
- Les restes de transformation sont donnés aux animaux de la mini ferme
- Les résidus d'entretien des arbres sont utilisés comme source de chaleur pour la maison
- Les visiteurs sont sensibilisés au fait de bien choisir les fruits pour ne pas gaspiller



Approvisionnement responsable

- Les produits fermiers et cuisinés sur place sont complétés par ceux d'entreprises de la région ou québécoises
- Transition en cours vers des emballages plus écoresponsables
- Sacs réutilisables ou en papier
- Les contenants des clients sont acceptés (sous condition)
- L'équipement usagé et la remise à niveau sont privilégiés



Protection de la biodiversité

- Production essentiellement bio, sans certification ; pratique de l'approche raisonnée
- Élimination des rotadicides
- Bio pesticides et insecticides certifiés, normes Écocert suivies
- Désherbage et éclaircie mécanique
- Aménagements naturels, haies brise-vent
- Projet de nichoirs pour prédateurs naturels en cours

Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans;
- Structurer la démarche en développement durable et communiquer les actions pour sensibiliser et rayonner en:
 - Publiant chaque saison une mise à jour des avancements du plan d'action relativement aux enjeux auxquels s'adressent la présente politique
- Améliorer les performance de tri des matières résiduelles en :
 - Formant l'ensemble de ses employés sur la bonne gestion des matières résiduelles
 - Sensibilisant, informant et accompagnant la clientèle en ce sens
- Améliorer l'écoresponsabilité des achats en :
 - Établissant une liste de critères environnementaux et sociaux à respecter lorsque vient le temps de faire des achats
 - Appliquant ces critères pour les emballages au plus fort volume d'achat
- Favoriser les transports électrifiés en :
 - Installant une borne de recharge pour véhicules électriques
- Favoriser la protection de la biodiversité en :
 - Attirant des espèces bénéfiques au Verger Kessler par des installations appropriées
 - Ajoutant une stratégie de lutte intégrée innovante par année aux pratiques

Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



Site web

- Page « Équipe » qui contribue au storytelling de l'entreprise en présentant son histoire
- Présence des icônes cliquables vers les réseaux sociaux



Médias sociaux

- Bon taux d'engagement des publications, particulièrement sur Facebook
- Fréquence de publication régulière

Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

Produire et vendre des produits de la pomme de qualité et en harmonie avec la nature est au cœur de la mission du Verger Kessler. Déjà responsable sur plusieurs aspects touchant la production et la mise en marché de ses produits, le Verger souhaite accélérer sa transition vers des pratiques écoresponsables, notamment en ce qui concerne les emballages, et mieux les communiquer pour attirer une clientèle de plus en plus conscientisée.



Site web

- Créer une section du site web dédiée aux pratiques durables de l'entreprise
- Mettre à jour le site pour mettre davantage en emphase les comportements durables pour les visiteurs (apporter leur contenant de la maison ou leur sac réutilisable par exemple)
- Insérer des notions sur les bonnes pratiques en matière de respect de la terre et de la nature



Médias sociaux

- Publier régulièrement des messages sur les pratiques durables sur Facebook et Instagram
- Inclure des messages-clés en lien avec la mission et l'engagement éco-responsable
- Exploiter les publications en stories pour accroître la portée des messages et informer tout en éduquant
- Développer le profil des audiences cibles



Clientèle actuelle

- Ajouter une mention au sujet des pratiques durables lors des événements saisonniers



Autres

- Inclure des messages sur les engagements éco-responsables et le respect de la nature sur les outils imprimés
- Évaluer la possibilité de se doter d'une infolettre
- Impliquer les employés dans la démarche
- Informer les fournisseurs