



# Vignoble Domaine Bresee

Vignoble



Sutton,  
Cantons-de-l'Est

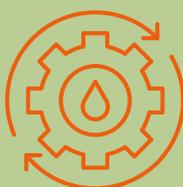
## Attentes initiales

*Installé à Sutton dans les Cantons-de-l'Est, ce vignoble produit des vins équilibrés, complexes et harmonieux. En participant au projet, les propriétaires souhaitent avant tout avoir des outils pour les aider dans la mise en œuvre de pratiques écoresponsables, notamment sur la réduction des gaz à effet de serre, la gestion des matières résiduelles et l'économie circulaire.*

## Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



**Approvisionnement  
responsable**



**Gestion de  
l'eau**



**Énergie et gaz à  
effet de serre**



**Protection de  
la biodiversité**



**Gestion des matières  
résiduelles**

## Quelques bonnes pratiques déjà en place



### Énergie et gaz à effet de serre

- Utilisation d'énergie solaire comme sources d'énergie
- Acquisition d'un chariot élévateur électrique pour les manipulations à proximité du bâtiment
- Les électroménagers sont certifiés Energy Star et le transformateur est installé de façon à diminuer la quantité d'énergie nécessaire au fonctionnement



### Approvisionnement responsable

- Les produits vendus à la boutique sont sous vide et issus d'entreprises locales
- Trois types de bouchons sur six sont en aluminium en remplacement de ceux en liège



### Gestion de l'eau

- Un système à circuit fermé a été installé pour la production, afin de filtrer et réutiliser l'eau en continue
- Pour arroser les vignes, un système a été développé afin de favoriser la prise d'eau rapide dans l'étang



### **Gestion des matières résiduelles**

- Les rejets alimentaires de production sont envoyés aux animaux
- La majorité des autres matières générées sont recyclables et recyclées
- Les paniers de dégustation remis à la clientèle sont réutilisables



### **Protection de la biodiversité**

- Aucun entretien n'est effectué pour les étangs et la bande riveraine n'est pas fauchée
- Dépistage pour les insectes nuisibles, pour réduire les produits appliqués sur les vignes
- Pratiques biologiques appliquées le plus souvent possible
- Diminution de la quantité d'engrais à appliquer en envoyant les animaux effectuer du désherbage dans les vignes à la fin de la saison

## Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Structurer la démarche en développement durable et communiquer les actions pour sensibiliser et rayonner en :
  - Publiant chaque saison une mise à jour des avancements du plan d'action relativement aux enjeux auxquels s'adresse la présente politique
- Favoriser la mobilité durable en :
  - Installant un équipement de dépannage et de réparation de vélos
- Améliorer le tri des matières résiduelles et réduire la quantité de déchets produite en :
  - Installant des îlots de tri à trois voies pour la clientèle sur le site
  - Développant un affichage clair pour bien identifier les bacs
  - Trouvant des issus de valorisation pour les matières particulières
- Améliorer l'écoresponsabilité des achats en :
  - Établissant une liste de critères environnementaux et sociaux à respecter lorsque vient le temps de faire des achats
  - Appliquant ces critères pour les emballages au plus fort volume d'achat
- Favoriser la protection de la biodiversité en :
  - Attirant des espèces bénéfiques au Vignoble Domaine Bresee par des installations appropriées
  - Ajoutant des panneaux descriptifs de sensibilisation aux enjeux environnementaux et de sensibilisation à la biodiversité du site

## Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



### **Gestion du changement**

pour garantir la pérennité de la démarche



### **Communication et marketing**

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

# Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

## Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



### Site web

- Site transactionnel permettant l'achat de produits en ligne
- Rafraîchissement de l'image de marque en cours et actualisation des étiquettes produits
- Page « Notre histoire » qui contribue au storytelling de l'entreprise



### Médias sociaux

- Bon taux d'engagement des publications, particulièrement sur Facebook
- Fréquence de publication régulière

## Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

*L'amour de la terre et la famille sont au cœur de l'identité du Vignoble Domaine Bresee. Ayant déjà mis en place plusieurs projets de développement durable, le vignoble souhaite communiquer davantage ses initiatives à l'interne et à l'externe afin de se démarquer dans un secteur où la concurrence est de plus en plus vive. L'entreprise procède actuellement à une modernisation de son image de marque, ce qui lui permettra assurément de se positionner auprès des jeunes consommateurs en quête de découvertes.*



### Site web

- Créer une page web dédiée aux pratiques durables
- Insérer des notions sur les bonnes pratiques en matière de respect de la terre et de la nature
- Mettre en valeur les mesures déployées pour assurer que l'élevage des bêtes se fasse de façon plus durable et responsable



### Clientèle actuelle

- Ajouter des panneaux descriptifs et de sensibilisation aux enjeux environnementaux pertinents au vignoble
- Raconter l'histoire du vignoble et mettre en avant ses bonnes pratiques.



### Médias sociaux

- Publier régulièrement des messages sur les pratiques durables sur Facebook et Instagram
- Inclure des messages-clés en lien avec la mission et l'engagement éco-responsable
- Exploiter les publications en stories pour accroître la portée des messages et informer tout en éduquant
- Développer le profil des audiences cibles



### Autres

- Évaluer la possibilité de se doter d'une infolettre
- Impliquer les employés dans la démarche et informer les fournisseurs
- S'assurer que la nouvelle étiquette met bien en évidence l'aspect local du produit et les certifications (s'il y a lieu)