Fiche Développement Durable

TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC
ASSOCIATION DE L'AGROTOURISME ET DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

Agneaux de Laval

Ferme d'élevage

Laval

Attentes initiales

Cet élevage d'agneaux situé en banlieue de Montréal, en plein cœur de la ville de Laval, travaille fort tout en respectant l'environnement. Ses enjeux : réduction des gaz à effet de serre (GES), protection de la biodiversité, approvisionnement responsable et gestion des déchets.

Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable

Énergie et gaz à effet de serre

Gestion des matières résiduelles

Approvisionnement responsable

Protection de la biodiversité

Quelques bonnes pratiques déjà en place

Approvisionnement responsable

- L'usage du plastique sous vide permet de réduire la quantité d'emballage
- Les produits du Québec et d'entreprises québécoises sont mis en valeur dans la boutique
- La majorité de l'alimentation pour le troupeau est cultivée sur place
- L'équipement usagé et la remise à niveau sont privilégiés plutôt que d'acheter neufs

Protection de la biodiversité

- Plantation d'une érablière pour le recouvrement forestier et la lutte contre les ilots de chaleur
- Réutilisation du fumier pour la fertilisation des cultures et du potager
- Les nuisances pour les voisins (odeurs lors du nettoyage et de l'épandage) sont maintenues au minimum
- Les animaux vivent dans des conditions supérieures au seuil de conformité réglementaire.

Énergie et gaz à effet de serre

- L'éclairage aux DEL est alimenté par
- l'hydroélectricité.
- Une thermopompe programmable est installée dans la boutique.
- Le suivi de la consommation énergétique se fait via les dépenses.

Gestion des matières résiduelles

- Les recettes sont planifiées afin de réduire le gaspillage, mais il y a parfois des pertes pour certains aliments (légumes du potager, pain multigrain, etc.).
- Linge à vaisselle réutilisable et uniformes pris en charge par Cintas (en cours de réalisation)

Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans

- Consolider la confiance envers la démarche en développement durable en :
  - Publiant trimestriellement une mise à jour des avancements dans le plan d'action et, après deux ans, un bilan des actions réalisées
  - Veillant à l'application de la présente politique en allouant les ressources matérielles, financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action

- Sensibiliser l'ensemble des parties prenantes aux enjeux prioritaires : gestion des déchets ; Achats et production responsables ; Gestion de l'énergie et des émissions de gaz à effet de serre ; protection de la biodiversité

- Gérer les impacts sur l'environnement bâti et naturel en :
  - Réduisant à la source les déchets produits et leur enfouissement en fin de vie
  - Intégrant aux bâtiments des systèmes performants, durables et écoconçus et en respectant les principes de construction durable pour assurer la plus grande performance d'efficacité énergétique
  - Privilégiant un approvisionnement énergétique à faible impact environnemental
  - Intégrant des mesures d'agriculture régénérative et de conservation des milieux naturels existants
  - Intégrant des pratiques favorisant la séquestration du carbone atmosphérique (CO2) dans le sol et la réduction des émissions liées à la digestion ovine

- Valoriser l'adoption de comportements écoresponsables chez le personnel, la clientèle et les fournisseurs sans nuire à la viabilité économique de la relation en :
  - Favorisant l'embauche de nouvelles ressources et la satisfaction du personnel par la documentation, l'évaluation et le suivi
  - Faisant rayonner les implications communautaires de l'entreprise et de son personnel
  - Conciliant la sécurité des produits et la satisfaction de la clientèle avec les considérations environnementales et sociales de l'établissement
  - Privilégiant des achats à faible impact environnemental et social à travers un dialogue avec les fournisseurs

Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux

Gestion du changement
pour garantir la pérennité de la démarche

Communication et marketing
pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place

Site web

- Site transactionnel permettant l'achat de produits en ligne
- Une section dédiée au développement durable a été ajoutée récemment
- Présence d'une courte section qui contribue au storytelling de l'entreprise

Médias sociaux

- L'entreprise est présente sur Facebook et Instagram ; les pages sont accessibles directement depuis le site web de l'entreprise
- Fréquence de publication régulière

Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

Se démarquant par son élevage de viandes respectueux, sans hormones et sans antibiotiques, Agneaux de Laval souhaite se positionner comme un choix sûr pour les consommateurs qui ont à cœur le bien-être animal et le soutien des éleveurs locaux. Déjà responsable sur plusieurs aspects touchant la production, l'emballage et la mise en marché de ses produits, Agneaux de Laval désire accélérer sa transition vers des pratiques écoresponsables et les communiquer avec transparence et authenticité pour attirer une clientèle de plus en plus informée.

Site web

- Créer une page "À propos" ou "Notre histoire" pour présenter l'équipe
- Ajouter une mention sur les valeurs d'éco-responsabilité et parler de l' histoire dans le bandeau "Une histoire de famille"
- Bonifier le texte à certains endroits avec un message concernant la façon dont l'agneau est produit

Clientèle actuelle

- Ajouter des panneaux descriptifs et de sensibilisation aux enjeux environnementaux pertinents et aux comportements appropriés sur le site
- Faire une mention au sujet des pratiques durables lors des événements spéciaux

Médias sociaux

- Revoir certaines sections pour y inclure des messages-clés en lien avec la mission et l'engagement éco-responsable
- Publier deux à trois fois par mois des messages concernant les pratiques durables
- Exploiter les publications en stories pour accroître la portée des messages et informer tout en éduquant

Autres

- Ajouter une rubrique sur les actions éco-responsables dans chaque infolettre
- Ajouter des instructions claires de recyclage et de tri afin que les clients disposent des emballages responsablement en fin de vie
- S'assurer que les outils mettent bien en évidence l'aspect local du produit et les certifications

Fiche réalisée par Terroir et Saveurs du Québec, décembre 2023