



# Le Relais des Pins

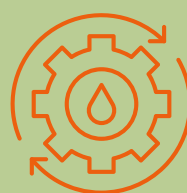
Érablière

Ste-Famille-de-l'Île-  
d'Orléans, région de Québec

## Attentes initiales

*Cabane à sucre située en plein cœur de l'Île d'Orléans, à Ste-Famille, le Relais des Pins s'implique pour réduire leur empreinte écologique. Les propriétaires souhaitent poursuivre leurs efforts au niveau de l'approvisionnement responsable, la gestion de l'eau et la gestion des déchets.*

## Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable

**Approvisionnement  
responsable****Gestion des  
matières résiduelles****Gestion de  
l'eau****Gestion durable du  
bâtiment**

## Quelques pratiques déjà en place

**Approvisionnement responsable**

- Les principaux critères d'achat sont le prix, la fréquence de livraison et la disponibilité des produits
- Les principaux fournisseurs sont Viandex, GFS (Gordon Food Service) et la SAQ

**Gestion des matières résiduelles**

- Le carton, le verre, le métal, le plastique et les contenants consignés sont recyclés
- Les résidus alimentaires sont jetés à la poubelle
- De la vaisselle réutilisable est utilisée presque à l'année longue (des verres jetables sont utilisés durant le temps des sucres)



### Gestion de l'eau

- L'entreprise est alimentée par un puit de surface et a son propre système de traitement de l'eau pour éviter les contaminants.
- L'entreprise n'est pas située à un endroit où la présence d'eau est limitée
- Les toilettes sont dotées de réservoirs économiseurs d'eau



### Gestion durable du bâtiment

- L'éclairage est alimenté par l'hydroélectricité
- L'enveloppe thermique du bâtiment n'est pas efficace (pertes de chaleur/fraîcheur)
- Le bâtiment est rafraîchi par un vieux climatiseur qui engendre des dépenses
- Le suivi de la consommation énergétique se fait via les dépenses

## Quelques recommandations reçues suite à l'accompagnement

### Approvisionnement responsable

- Rechercher des alternatives aux produits provenant de l'étranger et, si possible, changer pour un fournisseur plus local
- Établir des critères d'achat en lien avec l'environnement et les conditions de travail, et les officialiser dans une politique d'achats responsables : pour cela, l'entreprise a reçu une liste de critères pour l'aider à la guider dans ses choix

### Gestion des matières résiduelles

- Dresser la liste des produits jetables à usage unique et voir lesquels pourraient être éliminés ou remplacés par des alternatives réutilisables (ex.: gobelets de lait individuels, sachets de sucre, piques à olives en plastiques, etc.)
- Optimiser les équipements de tri et éviter les poubelles solitaires (qui devraient être au minimum accompagnées d'un bac de recyclage, et idéalement d'un bac de compost également)
- Former le personnel sur la réduction des déchets et le bon tri des matières

### Gestion de l'eau

- Mettre en place un système pour ouvrir et fermer l'eau par intermittence durant l'hiver plutôt que de laisser couler l'eau de façon continue
- Suivre la consommation d'eau à l'aide du compteur d'eau pour connaître l'évolution et quantifier les économies d'eau dans le temps

### Gestion durable du bâtiment

- Suivre la consommation énergétique (électricité et gaz naturel) du bâtiment à l'aide des factures pour connaître l'évolution et quantifier les économies d'énergie dans le temps (indicateur de performance)
- Remplacer le climatiseur par un système de climatisation moins énergivore et plus écologique
- Sensibiliser le personnel aux bonnes pratiques pour minimiser la consommation d'énergie (éteindre les lumières, fermer son ordinateur à la fin de la journée de travail, etc.)
- Comparer les différents matériaux disponibles pour la rénovation de la galerie et opter pour les plus écologiques et durables : pour cela, l'entreprise a reçu des suggestions sur les matériaux à considérer

## Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



### Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



### Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

# Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

## Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



### Site web

- Site ayant une faible empreinte numérique
- Quelques références à la tradition familiale sont présentes
- Quelques mentions sur les produits du terroir



### Médias sociaux

- L'entreprise est présente sur Facebook et Instagram
- Fréquence de publication régulière pendant le temps des sucres

## Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

*Depuis quatre générations, Le Relais des Pins se dédie à perpétuer son patrimoine culturel en faisant vivre des expériences authentiques et rassembleuses, qui permettent de valoriser et de transmettre l'héritage folklorique de ses ancêtres. Dans le souci des générations futures, Le Relais des Pins se donne comme objectif de réduire son empreinte environnementale afin de contribuer à préserver ce climat nordique qui leur permet de faire perdurer la tradition avec fierté et avec elle, la production du sirop d'érable. L'entreprise affirme ainsi son engagement en développement durable et souhaite accroître son approvisionnement responsable, en plus de réduire ses matières résiduelles et ses émissions de GES.*



### Site web

- Créer une section dédiée à raconter votre histoire familiale
- Créer une page web dédiée aux pratiques durables nommée notre engagement
- Ajouter des informations éducatives en lien avec la valeur environnementale des érablières



### Clientèle actuelle

- Procéder à la création d'affiches ou panneaux signalétiques carboneutres pour les bâtiments extérieurs
- Trouver des solutions novatrices d'affichage dans la boutique pour transmettre les connaissances et valoriser les producteurs locaux



### Médias sociaux

- Créer un calendrier de publications : inclure en rotation des messages sur la transmission patrimoniale
- Inclure des messages clés en lien avec la mission et l'engagement éco-responsable dans l'intro
- Prévoir du contenu sur l'écoresponsabilité



### Autres

- Évaluer la possibilité de se doter d'une infolettre (une pour la clientèle locale et une pour les agences de tourisme)
- S'inscrire sur le site web Page Verte
- Revoir les emballages et les étiquettes et la communication sur celles-ci : privilégier l'écoconception