



Au Fil du Vent

Ferme
fruitière/maraîchère



Saint-Jacques-le-Mineur,
Montérégie

Attentes initiales

Cette ferme fruitière et maraîchère en Montérégie, cultive avec amour ses fruits de manière écoresponsable depuis sa création. Toutefois, les propriétaires sont toujours à l'affût de bonnes pratiques afin notamment d'améliorer leurs procédés de production et réduire leurs déchets.

Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



**Énergie et gaz
à effet de serre**



**Approvisionnement
responsable**



**Protection de la
biodiversité**

Quelques bonnes pratiques déjà en place



Énergie et gaz à effet de serre

- Le procédé à froid pour le Verjus limite les besoins en énergie de la production
- Les congélateurs et électroménagers de production sont récents
- Le bâtiment est chauffé au minimum, plancher radiant à 14°C



Approvisionnement responsable

- Consignes de 0,10 \$ sur les bouteilles et pots vendus au détail
- Les réparations et les achats usagés sont préférés aux achats de neuf
- L'autosuffisance est visée pour les intrants de production



Protection de la biodiversité

- Application exhaustive des bonnes pratiques (tonte minimale du gazon, respect des zones tampon et riveraines, entre-rangs naturels, jachères, engrais verts, nichoirs et abris, compostage, etc.)
- Production biologique certifiée (5 ans)
- Lutte intégrée et pratiques novatrices (ex. plante insecticide cultivée en assurance)
- Biodiversité du site reconstruite, grande sensibilité à trouver d'autres pistes d'amélioration
- Projets d'aménagement de haies brise-vent, de bandes fleuries, etc., en continu

Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Structurer la démarche en développement durable et développer l'offre d'expérience touristique responsable
- Développer les communications relativement aux engagements écoresponsables et aux bonnes pratiques adoptées et développées par Au fil du vent en :
 - Se dotant d'un plan et d'outils de communication adéquats
 - Publiant chaque saison une mise à jour des avancements du plan d'action relativement aux enjeux auxquels s'adressent la présente politique
- Développer des collaborations professionnelles sur la base des succès réalisés en regard du retour de la biodiversité, des méthodes de culture et de la recherche et développement en :
 - Accueillant des projets de démonstration de l'efficacité d'une méthode de culture responsable à petite échelle
 - Poursuivant le développement et le suivi de la performance d'aménagements favorables à la biodiversité

Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



Site web

- Page « Notre histoire » qui contribue au storytelling de l'entreprise en présentant son histoire
- Présence des icônes cliquables vers les réseaux sociaux



Médias sociaux

- L'entreprise est présente sur Facebook
- Des publications sur la biodiversité ont été effectuées, et le taux d'engagement est bon

Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

La ferme Au Fil du Vent, c'est 9 hectares de terres en Montérégie où l'on cultive des bleuets, des raisins, des noix et des piments Gorria de façon biologique et dans le respect de la biodiversité. Au Fil du Vent c'est un couple de passionnés qui crée des produits locaux en harmonie avec la nature, dont le premier Verjus de raisins au Québec. Déjà responsable sur plusieurs aspects touchant la production de ses produits, l'entreprise souhaite poursuivre sa transition vers des pratiques écoresponsables et mieux les communiquer pour améliorer l'image de la ferme, positionner son leadership et accroître l'attractivité de son offre.



Site web

- Créer une section du site web dédiée aux pratiques durables de l'entreprise
- Mettre à jour le site pour mettre davantage l'emphase sur les valeurs d'écoresponsabilité, de respect de la terre et de la nature et indiquer la certification biologique
- Mettre à jour la section des produits pour mentionner la culture sans pesticide ou engrais chimiques



Médias sociaux

- Inclure des messages-clés en lien avec la mission et l'engagement écoresponsable
- Prévoir du contenu sur l'écoresponsabilité
- Développer le profil des audiences cibles



Clientèle actuelle

- Améliorer la signalisation routière pour diriger les visiteurs vers la ferme
- Ajouter une mention au sujet des pratiques durables lors des visites à la ferme



Autres

- Évaluer la possibilité de se doter d'une infolettre
- Ajouter des instructions claires de recyclage et de tri
- Favoriser les comportements écoresponsables chez les visiteurs, comme rapporter les contenants après utilisation
- S'assurer que les étiquettes des produits mettent en évidence l'aspect local et les certifications, lorsque pertinent.