



La Maison de l'île

Hébergement avec
restauration régionale



St-Jean-de-l'Île-d'Orléans,
région de Québec

Attentes initiales

Ce gîte, installé dans une résidence centenaire au cœur de l'île d'Orléans, offre un concept unique de Bed & Brunch gastronomique. Très impliqués en matière de développement durable, les propriétaires souhaitent continuer leurs efforts en termes de gestion de l'eau, de préservation de la biodiversité ou encore de réduction des gaz à effet de serre, le tout en sensibilisant ses visiteurs.

Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



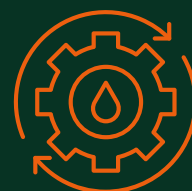
**Approvisionnement
responsable**



**Gestion des matières
résiduelles**



**Énergie et gaz à
effet de serre**



**Gestion de
l'eau**



**Protection de
la biodiversité**

Quelques bonnes pratiques déjà en place



Approvisionnement responsable

- Achats effectués principalement sur l'île d'Orléans
- Mise en valeur des producteurs auprès de la clientèle et menu composé d'aliments locaux et de saison
- Production de fines herbes, fruits et légumes sur place
- Porte attention aux pratiques des fournisseurs et aux types d'emballages avant d'acheter un produit



Gestion des matières résiduelles

- Compostage domestique et réutilisation du compost sur le terrain
- Donne le bois et les résidus verts au voisin (érablière)
- Achat de mobilier et d'électroménagers usagés
- Utilisation optimale des appareils jusqu'à la fin de leur durée de vie
- Aucune vaisselle jetable dans l'établissement
- Réutilisation des cendres comme fertilisant



Énergie et gaz à effet de serre

- Utilise la corde à linge plutôt que la sècheuse
- Borne de recharge à disposition de la clientèle et propriétaire d'une voiture hybride
- Suivi rigoureux de la consommation d'énergie et de la température
- Enveloppe thermique efficace du bâtiment
- Sources d'énergie 100 % électriques



Gestion de l'eau

- Propose à la clientèle d'utiliser leurs serviettes plus d'une fois
- Piscine d'eau salée, utilise la toile au maximum
- Lavage à l'eau froide
- Baril récupérateur d'eau de pluie
- Consommation très consciencieuse de l'eau



Protection de la biodiversité

- Laisse les pissenlits et le gazon au printemps
- Garde les feuilles d'automne pour faire son compost
- Arbres fruitiers et autres végétaux à l'extérieur
- Produits nettoyants faits maison

Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

À propos de nous

C'est avant tout un engagement personnel que nous, Yves et Sylvie, prenons face à notre belle vieille maison, notre terrain, notre environnement immédiat, notre île et, en tant qu'humains vivants sur terre, notre fragile planète unique dans la vaste Voie lactée.

Tout comme le Petit Prince l'a fait pour sa rose, nous sommes conscients que notre bien-être est étroitement lié à celui de l'environnement naturel et bâti qui nous entourent. Nous tenons à faire notre part afin de réduire notre empreinte environnementale pour maintenir, voire améliorer, la qualité de vie de tous.

Nos engagements présents et à venir

- Communiquer nos actions pour sensibiliser et rayonner
- Poursuivre nos démarches - achats écoresponsables.
- Réduire la consommation d'eau potable : eau du puits
- Soutenir la biodiversité en installant des abris pour les oiseaux, les abeilles et les chauves-souris.
- Participer, voire organiser, sur l'île l'activité "Nettoyage des berges" de l'organisme Défi St-Laurent.
- Remplacer la pelouse par un pré fleuri.

Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



Site web

- Site fonctionnel, sans vidéo, limitant l'empreinte écologique
- Ajout d'une nouvelle page "Écoresponsabilité" directement dans le menu primaire
- Présence d'une section qui révèle l'identité profondément soucieuse de l'impact des propriétaires

Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

La Maison de l'Île est une entreprise qui fait la promotion du tourisme lent en invitant les touristes qui y séjournent à ralentir pour savourer et apprécier pleinement ce qui les entoure : la nature, sa biodiversité, ses richesses, ses saveurs et les artisans qui habitent son territoire. Participant au mouvement slow food, les propriétaires s'approvisionnent en circuit court et font découvrir le savoir-faire des producteurs locaux à leur clientèle. Ils s'engagent aussi à les sensibiliser sur la consommation et la qualité de l'eau, en plus de s'impliquer auprès de l'organisme Défi Saint-Laurent. La Maison de l'Île pose ainsi de nombreuses actions pour se positionner comme un acteur engagé en matière de tourisme responsable au niveau de l'hébergement et de l'offre gastronomique sur l'île d'Orléans.



Site web

- Améliorer la visibilité de la charte de développement durable
- Intégrer les messages clés pour renforcer le positionnement responsable de l'entreprise



Clientèle actuelle

- Afficher des messages en lien avec l'engagement à des endroits stratégiques
- Ajouter un code QR sur le menu ou dans le livret d'information du visiteur pour promouvoir les actions responsables



Médias sociaux

- Revoir certaines sections pour y inclure des messages-clés en lien avec la mission et l'engagement éco-responsable
- Augmenter le nombre de publications et prévoir du contenu sur l'engagement responsable et le tourisme lent



Autres

- Développer une infolettre dédiée à la clientèle et une aux offices de tourisme
- S'inscrire sur le site web Les Pages Vertes
- Devenir membre de Tourisme Durable Québec