

# TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DE L'AGROTOUTRISME ET  
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

---

## Poste : Stratège contenus et réseaux sociaux

Tu veux faire une différence au quotidien en faisant la promotion d'un secteur qui a au cœur de sa mission le développement durable de l'agrotourisme et du tourisme gourmand ? Tu salives à l'idée de connaître divers produits du terroir québécois ?

### Qui sommes-nous ?

Nous sommes Terroir et Saveurs du Québec, la marque promotionnelle de l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec. Terroir et Saveurs du Québec est un gage de qualité qui rassemble des producteurs agricoles, artisans transformateurs, établissements offrant une cuisine régionale ou vendant des produits du terroir, et ce, à travers le Québec. Derrière chaque rencontre avec ces ambassadeurs, activités ou expériences offertes se trouvent une histoire, des traditions et une culture.

*Tu salives toujours ? Cette offre est pour toi !*

*Tu as envie de participer à la promotion de ce beau secteur ? Avec le poste de Stratège contenus et médias sociaux, tu seras amené à faire rayonner toutes les belles expériences qui sont liées à l'agrotourisme et au tourisme gourmand au Québec. Fais la différence en intégrant notre équipe gourmande !*

Nous avons une responsabilité environnementale et sociétale, nous respectons l'authenticité de notre héritage et du patrimoine. Nous encourageons la consommation responsable, en faveur de l'achat de proximité et de la contribution à la vitalité des communautés locales.

### Ta mission

Créer la stratégie de contenu, veiller à sa mise en œuvre et animer les médias sociaux.

### Tes responsabilités en tant que stratège

- Élaborer la stratégie de contenu, l'idéation, la conception et sa mise en œuvre.
- Développer des plans et calendriers de contenu multiplateformes.
- Coordonner le travail avec les collaborateurs à la rédaction (recherche, entente contractuelle, échéancier, budget, validation des livrables).
- Mettre en ligne (avec rédaction et/ou mise à jour) des articles et des itinéraires en lien avec la stratégie de contenu.
- Développer des partenariats pour la diffusion de contenus.
- Réaliser une veille quotidienne du secteur et des entreprises qui y oeuvrent.
- Identifier les contenus nécessaires à la production des infolettres destinées à la clientèle et des bulletins adressés au secteur.

- Solliciter les entreprises et partenaires pour obtenir des contenus en lien avec nos activités médiatiques et infolettres.
- Mettre à jour le site web en fonction des besoins ponctuels.
- Dans le but d'augmenter le nombre d'abonnés, développer une stratégie performante, voir à sa mise en œuvre et conséquemment animer les médias sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, YouTube) et alimenter le blogue.
- Faire suivi mensuel des statistiques des médias sociaux

#### **Autres responsabilités**

- Participer à la Table des Communications de l'Alliance de l'industrie touristique et à la Bourse des médias.
- Répondre aux demandes de partenaires et journalistes en termes de contenu pour article, tournée et relations de presse.
- Collaborer à la réalisation des Guides de bonnes pratiques (assurer les liens avec les collaborateurs à la rédaction, au montage, à la révision linguistique et à l'intégration dans le site web).
- Optimiser les contenus à des fins de performance (SEO).
- Alimenter et classifier la banque photos/vidéos.
- Collaborer à divers projets avec la direction marketing.
- Participer à l'organisation du Grand rendez-vous en agrotourisme et tourisme gourmand.
- Rédiger et produire divers documents, textes promotionnels, rapport d'activités.

#### **Profil recherché de l'épicurien, passionné du terroir québécois**

- Possède une grande connaissance des médias sociaux, maîtrise l'ensemble des plateformes sociales et a de l'expérience en gestion de communauté.
- Est proactif, créatif, performant et propose des actions originales et adaptées.
- 3 ans d'expérience minimum dans un poste similaire.
- Compréhension du fonctionnement des moteurs de recherche (mots clés et SEO).
- Très bonne maîtrise du français et possède d'excellentes aptitudes en rédaction marketing. Bilinguisme : un atout.
- Maîtrise Canva, Wordpress, aptitudes en infographie.
- Connaissance du secteur touristique, agrotouristique et du tourisme gourmand.

#### **Ce que nous offrons**

- Horaire de travail de 35 heures (lundi au vendredi).
- **Et tu sais quoi ?** Horaire d'été réduit (10 vendredis après-midi de congé payées) et bureau fermé pour la période des fêtes (2 semaines de congé payées).
- 3 semaines de vacances dès la première année.
- Politique de travail hybride, une journée fixe obligatoire au bureau (peut évoluer).
- Programme d'assurances collectives.
- Politique de remboursement de frais attribuables au télétravail (matériel informatique fourni).
- Salaire variant entre 48 000\$ et 52,500\$ par an.

#### **Et plus encore !**

- Environnement de travail dynamique, de tous nouveaux bureaux certifiés leed, abonnement au gym gratuit, stationnement gratuit, bureau de travail à hauteur réglable, espace fenestré et plus encore.
- Une petite équipe de personnes passionnées, épicuriennes, faciles d'approche et humaine !
- Lieu de travail : Montréal

Les candidats intéressés doivent faire parvenir leur curriculum vitae et une lettre de présentation à l'attention de Madame Odette Chaput, directrice générale, avant le 1er mars 2024, à l'adresse suivante : [ochaput@terroiretsaveurs.com](mailto:ochaput@terroiretsaveurs.com). La date d'entrée en poste : 2 avril 2024.

*Nous remercions à l'avance toutes les personnes de leur intérêt pour ce poste et ne communiquerons qu'avec les candidatures retenues.*