

# Broadway Microbrasserie

Artisan-transformateur  
Microbrasserie



Shawinigan, Mauricie

## Attentes initiales

*Nouvellement arrivée au sein de la grande famille Terroir et Saveurs du Québec et fièrement implantée dans sa communauté, Broadway Microbrasserie, située à Shawinigan (Mauricie), souhaite travailler sur les enjeux de gestion de l'eau, de réduction des gaz à effet, d'approvisionnement responsable et de gestion des déchets.*

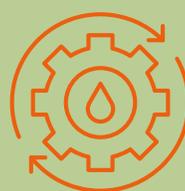
## Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



**Approvisionnement  
responsable**



**Gestion des  
matières résiduelles**



**Gestion de  
l'eau**



**Énergie et gaz  
à effet de serre**

## Quelques pratiques déjà en place



### Approvisionnement responsable

- La majorité des ingrédients de la bière proviennent de la Mauricie
- L'usage du plastique sous vide permet de réduire le gaspillage alimentaire
- Des causes locales sont mises en valeur à travers les produits
- L'équipement usagé et la remise à niveau sont privilégiés plutôt que d'acheter neufs



### Gestion des matières résiduelles

- Plusieurs contenants sont retournés au traiteur pour être réutilisés
- Les poches de malts vides sont données à des entrepreneurs locaux
- Les rejets de cannettes sont revendus pour l'aluminium
- Toute la drêche est donnée à des producteurs laitiers



### Gestion de l'eau

- Les produits de nettoyage sont biodégradables et inhibés par le CO2
- La production utilise un système de refroidissement au glycol qui n'utilise pas d'eau courante



### Énergie et gaz à effet de serre

- Toute la production brassicole est alimentée à l'hydroélectricité
- Le cloisonnement de l'espace de production et de l'entrepôt ainsi que des ventilateurs au plafond facilite la gestion des températures
- L'éclairage aux DEL est alimenté par l'hydroélectricité et des thermopompes programmables sont installées dans le pub
- Les livraisons aux commerces clients sont optimisées par un distributeur

## Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Consolider la confiance envers notre démarche en développement durable en :
  - Publiant trimestriellement une mise à jour des avancements dans le plan d'action et, après deux ans, un bilan des actions réalisées
  - Veillant à l'application de la présente politique en allouant les ressources matérielles, financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action
- Sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes à nos enjeux prioritaires de :
  - Gestion de l'eau
  - Achats et production responsables
  - Gestion des déchets
  - Gestion de l'énergie et des émissions de gaz à effet de serre
- Gérer les impacts sur l'environnement bâti et naturel en :
  - Réduisant la consommation d'eau potable et les rejets organiques brassicoles dans les eaux usées
  - Réduisant à la source les déchets produits et leur enfouissement en fin de vie
  - Intégrant à nos bâtiments des systèmes performants, durables et écoconçus et en respectant les principes de construction durable pour assurer la plus grande performance d'efficacité énergétique
  - Privilégiant un approvisionnement énergétique à faible impact environnemental
- Valoriser l'adoption de comportements écoresponsables chez notre personnel, notre clientèle et nos fournisseurs sans nuire à la viabilité économique de la relation en :
  - Favorisant l'embauche de nouvelles ressources et la satisfaction du personnel par la documentation, l'évaluation et le suivi
  - Faisant rayonner les implications communautaires de l'entreprise et de son personnel
  - Conciliant la sécurité des produits et la satisfaction de la clientèle avec les considérations environnementales et sociales de l'établissement
  - Privilégiant des achats à faible impact environnemental et social à travers un dialogue avec les fournisseurs

## Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



### Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



### Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

# Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

## Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



### Site web

- Site web fonctionnel, avec peu de vidéos et photos, limitant ainsi l'empreinte numérique du site
- Présence d'une section "Pourquoi venir à Shawi" qui illustre l'attachement à la communauté



### Médias sociaux

- L'entreprise est présente sur Facebook, Instagram et TikTok
- Pour Facebook, taux d'engagement très intéressant, publications variées et pertinentes

## Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

*Le Broadway Microbrasserie, c'est plus que de la bière. C'est un lieu de rencontre accueillant, accessible et inclusif où bières artisanales, plats réconfortants et culture se réunissent à Shawi. Soucieuse de son impact social et environnemental, l'entreprise se dédie à créer un lieu d'attachement à Shawinigan, où les liens avec la communauté et la nature sont tricotés serrés. Protection de la biodiversité, réduction des matières résiduelles et des GES, promotion de l'approvisionnement local et implications sociales : voilà leur engagement.*



### Site web

- Créer un article de blogue pour parler de la démarche en développement durable
- Intégrer des messages clés pour renforcer le positionnement responsable de l'entreprise
- Créer une série d'articles de blogue pour conscientiser la clientèle aux pratiques responsables



### Clientèle actuelle

- Afficher les messages en lien avec l'engagement responsable à des endroits stratégiques
- Ajouter un code QR au menu pointant vers l'article de blogue ou vers la politique en développement durable
- Afficher l'engagement dans les publicités locales



### Médias sociaux

- Revoir la section Intro sur Facebook et la description sur Instagram et y inclure des messages en lien avec la mission et l'engagement responsable
- Publier 1 à 2 fois par mois des messages concernant les pratiques écoresponsables (présenter les fournisseurs locaux, parler des actions en place, etc.)



### Autres

- Ajouter une section en bas de l'infolettre pour mettre en valeur les actions responsables
- S'inscrire sur le site web "Les pages vertes"
- Illustrer le microcosme de Broadway Microbrasserie en lien avec un artiste local et décliner le message sur différentes plateformes