



# Domaine Jolivent

Hébergement avec  
restauration régionale



Lac-Brome, Cantons-de-  
l'Est

## Attentes initiales

*Hôtel de charme lové au cœur de la luxuriante région Lac-Brome, dans les Cantons-de-l'Est, le Domaine met déjà en place plusieurs pratiques durables. L'accompagnement leur permet donc de poursuivre leurs efforts, notamment en matière d'approvisionnement responsable, de réduction des gaz à effet de serre, de protection de la biodiversité et de gestion des matières résiduelles.*

## Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



**Approvisionnement  
responsable**



**Gestion des matières  
résiduelles**



**Énergie et gaz à  
effet de serre**



**Protection de  
la biodiversité**

## Quelques bonnes pratiques déjà en place



### Approvisionnement responsable

- Priorise les achats auprès d'entreprises locales, les emballages écoresponsables lorsque possible, les produits en vrac, biologiques et équitables
- Achat de produits et d'équipements reconditionnés ou usagés (équipements de réfrigération, électroménagers, etc.)



### Gestion des matières résiduelles

- Réduction des rejets de production de la cuisine en les utilisant pour les produits en boutique
- Conteneurs extérieurs maximisés et formats réduits au minimum
- Les matières dangereuses sont envoyées à l'écocentre (voyages occasionnels)
- De la vaisselle réutilisable est utilisée au restaurant. À la boutique, certains emballages sont consignés



### Énergie et gaz à effet de serre

- L'électricité et le chauffage sont alimentés par l'hydroélectricité
- Le suivi de la consommation énergétique se fait via les dépenses
- Bâtiment bien isolé, systèmes d'éclairage au LED, minuteries pour l'éclairage extérieur, électroménagers certifiés EnergyStar et chauffage diminué manuellement lorsque le bâtiment n'est pas utilisé
- Un kart électrique est utilisé par le personnel pour les déplacements sur le site.



### Protection de la biodiversité

- Aucun pesticide ou engrais lors de l'entretien paysager du terrain
- Plantation d'asclépiade afin de favoriser la présence des pollinisateurs
- Évite les plantes envahissantes dans les aménagements paysagers
- Sensibilisation des visiteurs à l'importance de la biodiversité et organisation d'activités favorisant l'approche de la nature (atelier de mycologie, sentiers de randonnées, pavillon de yoga extérieur, etc.).

## Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Structurer la démarche en développement durable et communiquer les actions pour sensibiliser et rayonner en :
  - Publiant chaque saison une mise à jour des avancements du plan d'action relativement aux enjeux auxquels s'adresse la présente politique
- Réduire son empreinte carbone en :
  - Ajoutant davantage de repas végétariens et d'aliments locaux sur le menu
  - Installant des bornes de recharge pour véhicules électriques sur le site
- Améliorer le tri des matières résiduelles et réduire la quantité de déchets produite en :
  - Développant un affichage clair pour bien identifier les bacs
  - Ajoutant davantage d'emballages réutilisables en boutique
- Améliorer l'écoresponsabilité des achats en :
  - Établissant une liste de critères environnementaux et sociaux à respecter lorsque vient le temps de faire des achats
  - Appliquant ces critères pour les emballages au plus fort volume d'achat
- Favoriser la protection de la biodiversité en :
  - Attirant des espèces bénéfiques au Domaine Jolivent par des installations appropriées
  - Ajoutant des éléments d'information et de sensibilisation à la biodiversité du site destinés à la clientèle

## Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



### Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



### Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

# Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

## Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



### Site web

- Site web fonctionnel, avec peu de vidéos et photos, limitant ainsi l’empreinte numérique du site
- Récit personnel et entrepreneurial bien raconté



### Médias sociaux

- L’entreprise est présente sur Facebook et Instagram
- Existence d’une infolettre envoyée à 800 contacts

## Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l’impact de son engagement

*Située en bordure d’une forêt de 112 acres, le Domaine Jolivent est une auberge de charme possédant un restaurant gastronomique et une boutique de produits du terroir. Conscients de la beauté et la richesse du territoire qui les entoure, les propriétaires sont engagés à partager et préserver ce havre de paix dans le respect de la biodiversité et de la collectivité locale. Soucieux de valoriser le terroir de Brome-Missisquoi et de contribuer à sa vitalité, leur engagement en développement durable illustre leur désir de faire coexister le bien-être de leur clientèle avec celui de la nature qui les entoure.*



### Site web

- Créer une section “Notre engagement”
- Intégrer les messages clés proposés pour renforcer le positionnement responsable
- Ajouter du contenu sur la forêt en arrière du domaine
- Bonifier avec du contenu sur Brome et la richesse du territoire



### Clientèle actuelle

- Afficher des messages en lien avec l’engagement responsable à des endroits stratégiques sur le site
- Ajouter un code QR au menu ou dans le cartable d’informations pour promouvoir les actions responsables



### Médias sociaux

- Revoir la section Intro sur Facebook pour y inclure des messages clés sur la mission et l’engagement responsable
- Développer un calendrier de publication et prévoir du contenu sur l’écoresponsabilité (approvisionnement local, protection de la biodiversité, etc.)



### Autres

- Entreprendre une démarche de certification pour renforcer la crédibilité (Aliments du Québec au menu, Fourchette Bleu, Créateurs de Saveurs, etc.)
- Ajouter une section “Notre engagement” à l’infolettre
- S’inscrire sur le site web “Les pages vertes”
- Devenir membre de Tourisme Durable Québec
- Informer les fournisseurs