



Microbrasserie Le Presbytère

Artisan-transformateur
Microbrasserie



St-Stanislas, Mauricie

Attentes initiales

Cette microbrasserie, située à St-Stanislas en Mauricie souhaite surtout travailler sur l'enjeu de la gestion de l'eau, utilisée en quantité importante dans le processus de production des bières, mais aussi sur la réduction des gaz à effet de serre et la gestion des déchets.

Volet sur le développement durable

En collaboration avec ADDERE Service-Conseil

Enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable



**Gestion de
l'eau**



**Énergie et gaz à
effet de serre**



**Gestion des matières
résiduelles**

Quelques bonnes pratiques déjà en place



Gestion de l'eau

- Les produits de nettoyage sont biodégradables et inhibés par le CO2
- Un compteur d'eau est déjà en place pour l'aqueduc municipal
- La cuisine est équipée d'un lave-vaisselle commercial, mais, s'il n'est pas à pleine capacité, la vaisselle sera faite à la main de façon efficace



Gestion des matières résiduelles

- Les recettes sont planifiées afin de réduire le gaspillage alimentaire
- Toutes les drêches sont données à un cultivateur local
- Un projet de valorisation de la levure postconsommation est en cours
- Le logiciel sur tablette MaitreD' facilite la prise de commande sans papier
- Les cruchons sont consignés



Énergie et gaz à effet de serre

- Toute la production brassicole et le chauffage du bâtiment sont alimentés à l'hydroélectricité
- Le cloisonnement de l'espace de production entre la salle de fermentation et celle de refroidissement facilite la gestion des températures
- L'éclairage au DEL est alimenté par l'hydroélectricité et des thermopompes programmables sont installées dans le bistro

Éléments suggérés pour l'engagement de l'entreprise dans sa démarche en développement durable

- Mettre en œuvre un plan d'action en développement durable révisé aux deux ans
- Consolider la confiance envers la démarche en développement durable en :
 - Publiant trimestriellement une mise à jour des avancements dans le plan d'action et, après deux ans, un bilan des actions réalisées
 - Veillant à l'application de la présente politique en allouant les ressources matérielles, financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action
- Sensibiliser l'ensemble des parties prenantes aux enjeux prioritaires de :
 - Gestion de l'eau
 - Gestion des déchets
 - Gestion de l'énergie et des émissions de GES
- Gérer les impacts sur l'environnement bâti et naturel en :
 - Réduisant la consommation d'eau potable et les rejets organiques brassicoles dans les eaux usées
 - Réduisant la quantité de déchets produits et leur enfouissement
 - Intégrant aux bâtiments des systèmes performants, durables et écoconçus et en respectant les principes de construction durable pour assurer la plus grande performance d'efficacité énergétique
 - Privilégiant un approvisionnement énergétique à faible impact environnemental
- Valoriser l'adoption de comportements écoresponsables chez le personnel, la clientèle et les fournisseurs sans nuire à la viabilité économique de la relation en :
 - Favorisant l'embauche de nouvelles ressources et la satisfaction du personnel par la documentation, l'évaluation et le suivi
 - Faisant rayonner les implications communautaires de l'entreprise et de son personnel
 - Conciliant la sécurité des produits et la satisfaction de la clientèle avec les considérations environnementales et sociales de l'établissement
 - Officialisant la politique d'achat responsable local et en encadrant notamment la récolte d'ingrédients indigènes et la valorisation d'espèces exotiques envahissantes

Le tout, en cohérence avec des enjeux transversaux



Gestion du changement

pour garantir la pérennité de la démarche



Communication et marketing

pour améliorer son image, l'attraction des produits et la mobilisation du personnel

Volet sur la communication responsable

En collaboration avec Sens Communications durables et Mouvance Comm responsable

Audit de communication : quelques bonnes pratiques déjà en place



Site web

- Site web fonctionnel, avec peu de vidéos et photos, limitant l'empreinte numérique du site
- Section "Notre histoire" bien ficelée, et celle sur les produits locaux présente les valeurs des propriétaires



Médias sociaux

- L'entreprise est présente sur Facebook et Instagram
- Bonne fréquence de publication, qualité du contenu publié et taux d'engagement élevé
- Infolettre envoyée à 2000 contacts et taux d'ouverture de 50 %

Plan de rayonnement : des recommandations pour maximiser l'impact de son engagement

Le Presbytère est un établissement mauricien qui offre une incursion gastronomique dans les saveurs forestières uniques de son territoire grâce à sa microbrasserie artisanale, son menu local et sa boutique du terroir. Cueillette responsable, approvisionnement régional, valorisation et partage du savoir-faire ancestral, voilà des pratiques qui sont au cœur de leur engagement. L'entreprise familiale se distingue également par ses liens d'affaires et communautaires forts, ainsi que par son désir de contribuer à la vitalité économique et au dynamisme de sa région.



Site web

- Créer une section "Notre engagement"
- Intégrer les messages clés pour renforcer le positionnement responsable de l'entreprise
- Bonifier la section "Boutique"



Clientèle actuelle

- Afficher des messages en lien avec l'engagement à des endroits stratégiques
- Ajouter un code QR sur le menu pointant vers la section "Notre engagement"



Médias sociaux

- Revoir certaines sections pour y inclure des messages-clés en lien avec la mission et l'engagement éco-responsable
- Développer un calendrier de publications et prévoir du contenu sur l'engagement responsable



Autres

- Ajouter une section au bas de l'infolettre pour mettre en valeurs les actions responsables
- S'inscrire sur le site web Les Pages Vertes
- Devenir membre de Tourisme Durable Québec