

# TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DE L'AGROTOURISME ET  
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



## Nouveau Conseil d'administration 2024-25 Terroir et Saveurs du Québec

### Assemblée générale annuelle 2024

[Terroir et Saveurs du Québec](#) a tenu son assemblée générale annuelle le jeudi 30 mai 2024. La réunion a débuté par différentes présentations sur le marketing d'influence. Anne-Julie Karcher, directrice de comptes chez [l'agence d'influence Clark](#), a ouvert la séance en partageant des insights sur l'impact du marketing d'influence. Émilie Patry, responsable des communications et du marketing du [Domaine Lafrance](#) dans les Laurentides, a ensuite pris la parole pour détailler son expérience en marketing d'influence dans le secteur viticole. Enfin, Caroline Delorme, directrice marketing et partenariats de Terroir et Saveurs du Québec, a présenté les actions

marketing réalisées en 2023 et le plan pour 2024. Ces interventions ont suscité des échanges passionnants avant le début officiel de l'assemblée.

### **Bilan des activités de 2023**

L'assemblée a été l'occasion de faire le point sur les activités de l'année écoulée. L'Association a continué de concerter son secteur, de développer et de structurer l'offre en tourisme, d'accompagner les entreprises, et de promouvoir le secteur du tourisme gourmand, avec une série d'initiatives marquantes. La présidente, Anne Ladouceur, a fait remarquer que les résultats obtenus témoignent de la réussite des actions réalisées et de l'importance de notre rôle dans l'industrie touristique. Le vent favorable qui souffle sur notre industrie contribue à notre croissance et les efforts déployés depuis les dernières années portent fruit.

- Élaboration de la 2e édition du Plan d'action provincial sur l'avenir du tourisme gourmand.
- Accompagnement de 18 entreprises dans l'adoption de bonnes pratiques en développement durable et d'une centaine d'entreprises sur le développement de leur expérience visiteur.
- Mise en place d'une stratégie de contenus et création d'outils de communication.
- Organisation de la 5e édition des Grands rendez-vous du tourisme gourmand.
- Confirmation d'une entente de 4 ans avec Développement économique Canada.
- Création de la nouvelle catégorie de membres partenaires.

### **Plan d'action pour 2024**

Pour l'année 2024, l'Association prévoit continuer sur cette lancée avec plusieurs objectifs clés, dont :

- Renforcement des services d'accompagnement personnalisé adressés aux entreprises, des activités de formation, des outils d'aide et des offres de visibilité pour les entreprises et partenaires.
- Expansion des partenariats marketing et de la diversité de contenu, incluant de nouvelles collaborations et des campagnes publicitaires ciblées.
- Mise en place d'un projet d'accompagnement adressé aux régions touristiques portant sur la structuration de l'offre et la bonification de l'expérience offerte dans les circuits gourmands.
- Optimisation de l'espace industrie du site web.
- ... Et tant d'autres encore !

### **Nouveau Conseil d'administration**

À l'issue de l'assemblée, le nouveau conseil d'administration pour 2024-2025 a été élu. L'Association tient à féliciter Laura de Coussergues, nouvellement nommée présidente, Marie

Daudelin, nouvellement nommée vice-présidente et Stéphanie Hinton, élue pour intégrer le Conseil d'Administration au titre d'administratrice. Aussi, l'Association souligne l'importance de la représentativité géographique et sectorielle parmi ses administrateurs :

- Laure de Coussergues, présidente, Vignoble l'Orpailleur et Union Libre Cidre et Vin (Cantons-de-l'Est)
- Marie Daudelin, vice-présidente, Le Mangeoir (Montérégie)
- Marjorie Lebeuf-Binette, secrétaire-trésorière, Fromagerie des Grondines (Région de Québec)
- Anne Monna Lamarre, administratrice, Cassis Monna & Filles (Région de Québec)
- Marie-Eve Goyer, administratrice, Érablière Aux Petits Plaisirs (Centre-du-Québec)
- Myriam Larouche, administratrice, À l'Orée des Champs (Saguenay-Lac-Saint-Jean)
- Stéphanie Hinton, administratrice, Les Cocagnes (Montérégie)

Nous tenons également à remercier chaleureusement Anne Ladouceur de Les Bleuets du Vire-Crêpes, présidente sortante, pour sa passion et son engagement qui ont grandement contribué au rayonnement de notre secteur.



Anne Ladouceur  
Les Bleuets du Vire-Crêpes



Anne Monna Lamarre  
Cassis Monna & Filles



Laure de Coussergues  
Vignoble de l'Orpailleur  
Union Libre cidre & vin



Myriam Larouche  
À l'Orée des champs



Marie Daudelin  
Le Mangeoir



Marie-Eve Goyer  
Aux Petits Plaisirs



Marjorie Lebeuf-Binette  
Fromagerie des Grondines



Stéphanie Hinton  
Les Cocagnes

### **Nouvelle équipière dans l'équipe**

L'Association a le plaisir d'annoncer la nomination de Lisa Guérin en tant que stratège des contenus et des médias sociaux, en poste depuis début mai.

Diplômée d'une maîtrise en science politique, avec trois années d'expérience en communication et marketing, Lisa a démontré ses compétences à travers divers projets marketing tels que l'organisation d'un balado, la coordination d'événements spéciaux et l'élaboration de stratégies de marketing numérique. Passionnée par la création de contenu et créative dans l'âme, son

engagement envers la mission locale inspire son travail et renforce son engagement envers la valorisation de notre terroir.

La directrice générale, Odette Chaput, se dit particulièrement fière de ce bel ajout au sein de son équipe gourmande. Lisa, de par son expertise et sa créativité remarquable, viendra contribuer à faire rayonner toutes les belles expériences qui sont liées à l'agrotourisme et au tourisme gourmand au Québec et apportera grandement au secteur.



-30-

#### **À propos de Terroir et Saveurs du Québec**

L'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (davantage connue sous le nom de Terroir et Saveurs du Québec) œuvre depuis 49 ans dans le développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au Québec. Elle accompagne les entreprises dans leur professionnalisation et dans le développement de la qualité de leur offre et de leur expérience gourmande. L'Association contribue à faire du Québec une destination gourmande mondialement reconnue, offrant des expériences riches et mémorables, offertes par des ambassadeurs passionnés du terroir québécois.

#### **Source et renseignements :**

Lisa Guérin | Stratège contenus et médias sociaux | [lguerin@terroiretsaveurs.com](mailto:lguerin@terroiretsaveurs.com)