

TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DE L'AGROTOUTRISME ET
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



Terroir et Saveurs du Québec dévoile ses guides de bonnes pratiques !

[Terroir et Saveurs du Québec](#) annonce le lancement de [ses guides de bonnes pratiques](#), une initiative spécialement conçue pour accompagner et soutenir les entreprises du secteur de l'agrotourisme et du tourisme gourmand dans leur développement. Développés par des experts, ces guides sont disponibles gratuitement et contiennent des informations pertinentes et adaptées à la réalité des entreprises.

Découvrez les quatre collections

Les guides de bonnes pratiques sont regroupés en quatre collections thématiques, couvrant une variété de sujets essentiels pour les professionnels du secteur. Par ailleurs, divers partenaires et

spécialistes dans leur domaine les ont rédigés : **Nadia Dufour & Nathalie Cartier**, *conseillères au développement des entreprises chez Terroir et Saveurs du Québec*, **Julie Aubé**, *nutritionniste et auteure*, **Audrey Ruffaut**, *TouriScope*, **Aurore Lambert**, *Terroir et Saveurs du Québec*, **Jeanne Map**, créatrice de contenu, **École-O-Champ**, **Kéroul**, **ADDERE Service-conseil**, **Sens communications durables** et **Mouvance communication responsable**.

Chaque guide est conçu pour répondre aux besoins spécifiques des différents acteurs de l'industrie. Ils sont regroupés sous 4 collections :

Collection : [Expérience client](#)

- La diversification comme stratégie pour une offre quatre saisons
- Créer des moments mémorables
- La visite guidée, comment l'intégrer dans son offre touristique
- Animer comme un pro, développer ses qualités et compétences en animation
- 6 règles d'or pour optimiser sa boutique
- Les qualités essentielles d'un bon service à la clientèle
- La fiche produit, un outil incontournable
- Adapter ses lieux aux personnes en situation de handicap
- Dégustation en agroalimentaire
- La proximité au menu
- L'ABC de la dégustation d'alcool
- 6 aspects du parcours client
- Maillages en tourisme gourmand
- Son plan de l'expérience client
- Créer un circuit gourmand de qualité

Collection : [Clientèles et groupes](#)

- Planifier des activités éducatives sur votre ferme
- Recevoir des classes scolaires sur votre ferme
- Interpeller la clientèle cible
- L'univers des groupes

Collection : [Communications et marketing](#)

- La forfaitisation
- L'importance des différents types d'affichage
- Collaboration en marketing d'influence

Collection : [Développement durable](#)

- Communication responsable (incluant trois outils pratiques)

- La gestion de l'eau
- Réduction des GES et efficacité énergétique
- Approvisionnement responsable
- Protection de la biodiversité
- Gestion des matières résiduelles

À qui s'adressent ces guides ?

Les guides de bonnes pratiques de Terroir et Saveurs du Québec s'adressent à une vaste gamme de professionnels du secteur :

- ✓ Producteurs agrotouristiques
- ✓ Artisans-transformateurs
- ✓ Gestionnaires d'événements en tourisme gourmand
- ✓ Gestionnaires d'attrait touristiques
- ✓ Restaurateurs et chefs
- ✓ Propriétaires de lieux d'hébergement
- ✓ Employés attirés à l'accueil
- ✓ Professionnels du développement des expériences touristiques
- ✓ Experts en communications et marketing

Ces ressources pratiques sont conçues pour aider chaque entreprise à améliorer la qualité de son offre, à optimiser ses opérations et à renforcer son engagement envers une expérience client exceptionnelle.

Accédez dès maintenant et gratuitement aux guides [sur notre site internet](#). D'autres guides s'ajouteront à la collection au courant de 2024 et 2025.

-30-

À propos de Terroir et Saveurs du Québec

L'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (davantage connue sous le nom de Terroir et Saveurs du Québec) œuvre depuis 49 ans dans le développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand au Québec. Elle accompagne les entreprises dans leur professionnalisation et dans le développement de la qualité de leur offre et de leur expérience gourmande. L'Association contribue à faire du Québec une destination gourmande mondialement reconnue, offrant des expériences riches et mémorables, offertes par des ambassadeurs passionnés du terroir québécois.

Source et renseignements :

Lisa Guérin | Stratège contenus et médias sociaux | lguerin@terroiretsaveurs.com