

TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DE L'AGROTOURISME ET
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



Terroir et Saveurs du Québec : une croissance fulgurante !

À mi-parcours de l'année 2024, [Terroir et Saveurs du Québec](#) se réjouit d'annoncer ses accomplissements significatifs, qui témoignent d'un engagement continu à promouvoir la richesse du patrimoine gastronomique du Québec.

Accomplissements numériques et adhésions

Depuis janvier, notre [infolettre](#) a vu son nombre d'abonnés augmenter de 9 %, avec un taux d'ouverture moyen de 36,5 %. De plus, notre [bulletin sectoriel](#) a connu une augmentation d'abonnés de 37 %, avec un taux d'ouverture moyen de 45,5 %.

Nos médias sociaux ont aussi connu une belle croissance ! Sur [Facebook](#) d'abord, mais aussi sur [Instagram](#) où nous avons dépassé le cap des 3 500 abonnés avec une augmentation de 7,4 %. [LinkedIn](#) a également connu une belle hausse de 21 % du nombre d'abonnés et du côté de notre [site web](#), nous avons accueilli 31 000 utilisateurs entre le 1er janvier et le 17 juin, générant 68 000 pages vues.

Nous sommes également fiers de voir notre communauté continuer de croître, avec plus de 50 nouveaux membres cette année, portant notre total à 256 membres !

Événements, projets marketing et partenariats

La Bourse des médias a été un succès, avec 47 rencontres fructueuses auprès de journalistes, influenceurs et créateurs de contenus. Par la suite, notre guide des nouveautés a été diffusé à plus de 2 500 médias et professionnels de l'industrie, aboutissant, jusqu'à présent, à la création de huit articles sur [notre blogue](#) dont deux en attente de publication.

Nous avons également lancé une campagne publicitaire visant le marché franco-européen durant le temps des sucres et organisé 10 formations hivernales, attirant au total 176 participants. De plus, nous avons offert 96 heures de coaching, soutenant ainsi 32 entreprises partout à travers la province. Nos partenariats se sont aussi élargis pour inclure Tourisme Outaouais et l'Association des microbrasseries du Québec, entre autres.

Et nous ne nous arrêtons pas là ! Notre campagne COGECO bat son plein avec sept partenaires, un guide des Tables Champêtres en partenariat avec Tastet a été créé et mis en ligne et notre campagne « Séjours à la ferme » ciblant le marché franco-européen a vu le jour en collaboration avec Québec Le Mag. Nous prévoyons également des relations de presse hors-Québec, une refonte de notre [répertoire web](#) et des pages [expériences](#), ainsi qu'un guide des bonnes adresses gourmandes du Québec en collaboration avec Foodism.

Terroir et Saveurs du Québec s'engage à continuer de promouvoir et encourager avec passion le tourisme gourmand et l'agrotourisme de notre province. Merci à tous nos membres et partenaires pour leur confiance, nous avons hâte de poursuivre nos efforts et de soutenir nos membres dans leurs initiatives !

À propos de Terroir et Saveurs du Québec

L'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (davantage connue sous le nom de Terroir et Saveurs du Québec) œuvre depuis 49 ans dans le développement de l'agrotourisme et du

tourisme gourmand au Québec. Elle accompagne les entreprises dans leur professionnalisation et dans le développement de la qualité de leur offre et de leur expérience gourmande. L'Association contribue à faire du Québec une destination gourmande mondialement reconnue, offrant des expériences riches et mémorables, offertes par des ambassadeurs passionnés du terroir québécois.

Source et renseignements :

Lisa Guérin | Stratège contenus et médias sociaux | Iguerin@terroiretsaveurs.com