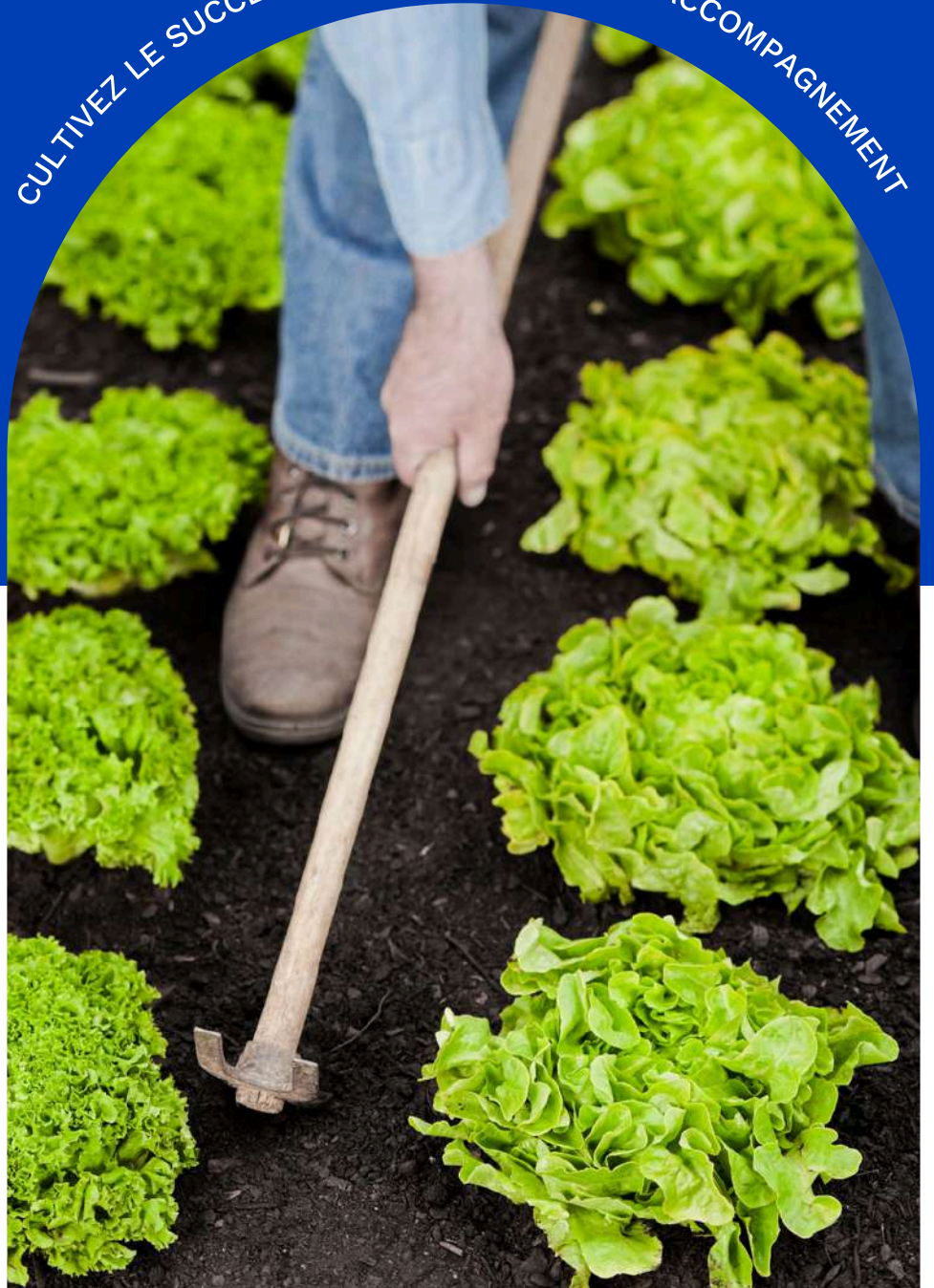


UNISSONS NOS SAVEURS  
POUR CRÉER UNE

# COHORTE GOURMANDE

-SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT-

CULTIVEZ LE SUCCÈS AVEC NOS SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT



**TERROIR  
ET SAVEURS  
DU QUÉBEC**

ASSOCIATION DE L'AGROTOUTRISME ET  
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

## QU'EST-CE QU'UNE COHORTE GOURMANDE?

Une cohorte gourmande **regroupe des entreprises**, quel que soit leur nombre, qui bénéficient d'un accompagnement par nos conseillères en développement en agrotourisme. Tout d'abord sélectionnées par le partenaire, ces entreprises sont soutenues pour **intégrer ou bonifier une dimension gourmande à leur offre touristique, améliorer la qualité de leurs prestations, développer des projets authentiques, prendre un virage gourmand ou encore créer de nouvelles activités en lien avec le terroir de la région.**

**Ce service est offert sur mesure, adapté aux besoins et budget des organisations.**

## QUI SOMMES-NOUS?

Terroir et Saveurs du Québec est une association touristique provinciale sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme et est partenaire du MAPAQ, de DEC et du MRIF. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir le secteur du tourisme gourmand, ainsi que d'assurer le leadership et la coordination de la mise en œuvre du Plan d'action provincial pour l'avenir du tourisme gourmand au Québec. Son expertise sectorielle acquise depuis plusieurs années fait de l'organisation un expert dans le domaine du tourisme gourmand.

**Notre association s'engage à contribuer pour faire du Québec une destination gourmande mondialement reconnue, offrant des expériences riches et mémorables, offertes par des ambassadeurs passionnés du terroir québécois.**

*«En 2023, Tourisme Outaouais a eu la chance de profiter des services d'accompagnement sur mesure offerts par Terroir & Saveurs du Québec pour un projet visant à accroître l'attractivité de la région dans les secteurs de l'agrotourisme et du tourisme gourmand.*

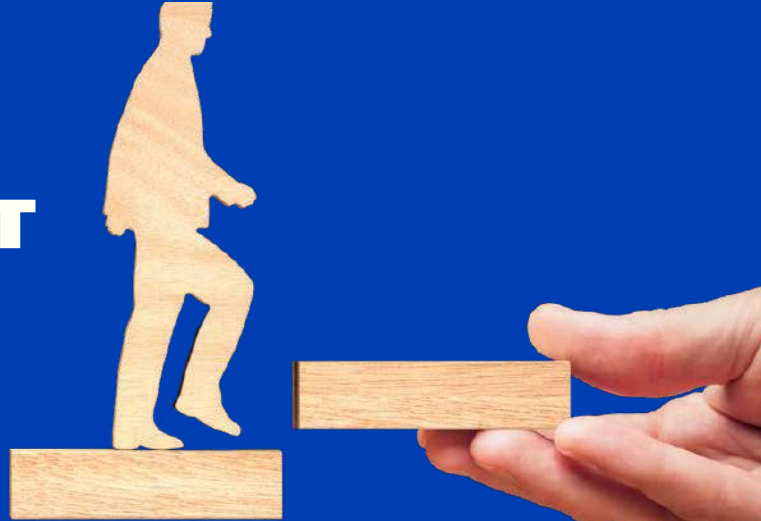
*Un diagnostic et un plan d'action ont été développés auprès de 42 entreprises issues de ces secteurs qui souhaitaient bonifier leur offre.*

*Les entreprises ciblées ont fortement apprécié la démarche et plusieurs d'entre elles ont communiqué avec nous par la suite pour obtenir des renseignements sur les programmes de financement afin de mettre en œuvre le plan d'action qui leur a été proposé.*

*Nous avons été ravis du dynamisme, du professionnalisme et du dévouement de l'équipe de Terroir et Saveurs du Québec tout au long de ce projet. Grâce à ce service, plusieurs entreprises agrotouristiques (42) de la région ont maintenant de bons outils en main pour diversifier leur offre et la faire découvrir aux visiteurs ! »*

**- Julie Kinnear, ex-présidente-directrice générale de Tourisme Outaouais**

# NOS SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT EN ENTREPRISE



## À qui s'adresse notre accompagnement

- ✓ Producteurs agrotouristiques
- ✓ Artisans-transformateurs
- ✓ Restaurateurs
- ✓ Chef(fe)s
- ✓ Exploitants de services & attraits touristiques

## Notre méthodologie en trois étapes

- 1 Évaluation complète de l'expérience client
- 2 Remise d'un rapport avec recommandations
- 3 Coaching pour le soutien à la mise en place des actions à prioriser

## PRINCIPAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT



### Développement de l'offre touristique

- Boutique & merchandising
- Expériences et activités
- Forfait et partenariat
- Signalisation et affichage
- Accueil des groupes, visites guidées
- Expérience client personnalisée
- Définition de l'unicité
- Compétences en animation



### Développement de l'offre gourmande

- Création de mocktails et cocktails
- Élaboration de la carte des alcools
- Accord Mets & Boissons
- L'ABC de la dégustation
- Conception de menus harmonisés
- Bonification des produits locaux (menus et carte des alcools)



### Stratégie de communication et marketing

- Gestion des réseaux sociaux & du site Web
- Infolettre
- Gestion des avis en ligne & de la réputation
- Création de contenu
- Élaboration de plans marketing
- Développement et mise en œuvre d'une stratégie numérique globale

# AVANTAGES & BÉNÉFICES



@terroirsetsaveur - Miellerie king

## **POUR LES ENTREPRISES FAISANT PARTIE D'UNE COHORTE GOURMANDE**

- Bonification de l'offre de services et de la qualité de l'expérience offerte (activités d'animation originales, authentiques et représentatives de l'identité de l'entreprise)
- Augmentation de la valeur du panier d'achat (sources de revenus)
- Amélioration des connaissances et des compétences des employés
- Identification de l'unicité (atouts) de l'entreprise
- Rétention des employés dans l'entreprise
- Identification de solutions rapides pour améliorer des procédures
- Visibilité bonifiée et amélioration de la notoriété de l'entreprise
- Soutien à l'identification de programmes de financement et soutien à la préparation des demandes

## **POUR LES ORGANISATIONS QUI CRÉENT UNE COHORTE GOURMANDE**

- Meilleure offre de service et d'activités gourmandes dans la région
- Meilleure intégration du terroir régional dans les différentes entreprises touristiques
- Diversité d'expériences de qualité
- Une professionnalisation des entreprises et des employés compétents
- Collaborations et maillages améliorées entre les entreprises
- Connaissance plus fine des attentes des clientèles adeptes de tourisme gourmand
- Augmentation de l'attractivité du tourisme gourmand en région
- Standards de qualité élevés pour l'accueil de la clientèle
- Des entreprises davantage «market ready»
- Création d'un effet d'émulation auprès des autres entreprises de la région à améliorer leur expérience en lien avec le tourisme gourmand.

# RÉALISATIONS ET PROFILS DE NOS COLLABORATRICES

## Cohorte Gourmande : Nos réalisations passées:

- **Tourisme Montérégie** : Réalisation d'un diagnostic sur l'expérience client et soutien à la mise en place des recommandations pour 25 producteurs et artisans transformateurs et création d'un inventaire des alcools montérégiens. Création d'une carte des alcools comme outil de marketing pour les restaurants et bars
- **MRC de Pontiac & ATR Outaouais** : Bonification des activités pour 9 entreprises en tourisme gourmand
- **Dans les attraits et services touristiques** : Intégration du terroir dans des campings, pourvoiries, stations de ski
- **Tourisme Laval** : Développement d'activités ludiques en tourisme gourmand pour 5 producteurs
- **Créateurs de Saveurs dans les Cantons-de-l'Est** : Réalisation d'un diagnostic sur l'expérience client et soutien à la mise en place des recommandations pour 14 entreprises
- **Tourisme Outaouais** : Accompagnement de 42 producteurs, artisans et restaurateurs
- **Association des microbrasseries du Québec** : Accompagnement de 15 microbrasseries à prendre le virage touristique et gourmand
- **Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière** : Réalisation d'un diagnostic sur l'expérience client et soutien à la mise en place des recommandations pour 14 entreprises



Nadia Dufour

Notre experte dans le développement de l'offre gourmande.

Diplômée en sommellerie et du WSET de l'ITHQ, c'est plus de 350 entreprises que Nadia a accompagné dans les dernières années.



Nathalie Cartier

Notre experte dans le développement de l'offre touristique.

Elle réalise des mandats en planification d'aides financières, en stratégie de développement et en mise en marché.



Miriam Benkirane

Notre experte dans la stratégie de communication marketing.

Stratège numérique et fondatrice de BK Marketing.

# HISTOIRES DE RÉUSSITE

## LEURS TÉMOIGNAGES

### Vignoble Têtes au Vent



Terroir et Saveurs du Québec m'a accompagné dans toutes les phases de préparation avant l'ouverture du vignoble au public. Par la suite, les nombreux conseils concernant la signalisation, l'aménagement de la terrasse, le comptoir de vente, le sentier d'interprétation, pour ne nommer que ceux-ci, m'ont été très profitables. La conseillère a été très à l'écoute de mes besoins et surtout de ma capacité à réaliser ses suggestions. (...) Cet événement a permis au vignoble de se faire connaître rapidement et de développer sa notoriété. La journée même de l'événement, j'avais déjà des restaurants et des épiceries spécialisées qui passaient des commandes. Ce fut un départ canon. À tel point que dans la semaine qui a suivi, j'ai réalisé 13 % des ventes annuelles. En plus, les clients présents à l'événement ont passé d'autres commandes durant l'année (repeat) qui ont représenté 27 % des ventes annuelles. Ce fut un succès ! La conseillère a été très généreuse de son temps et le document d'accompagnement qu'elle m'a produit demeurera ma bible de référence pour un bon bout de temps. Je recommande fortement l'accompagnement offert par Terroir et Saveurs.

### Domaine Ives Hill



L'accompagnement offert dans le cadre du projet d'accompagnement par Créateurs de Saveurs, nous a permis de prendre un pas de recul et de focaliser sur l'expérience client. Nous avons plein d'idées, trop d'idées (!), le parcours nous a permis de nous recadrer de façon efficace et concrète. Nous avons maintenant un bon plan de match pour améliorer l'expérience client chez nous, et ce plan correspond à qui nous sommes. L'expertise de l'accompagnatrice nous a permis de comprendre nos enjeux et nos valeurs.

### La Forêt de l'Abbaye



Nous avons déjà appliqué les recommandations sur plusieurs points. En outre, la signalisation à l'intérieur de la boutique et à l'extérieur au niveau de l'accueil et des stationnements. Il y a également plusieurs points qui nous ont été utiles au niveau de l'aménagement de notre tout nouveau bistro, un coup d'œil vu d'une personne extérieure sur notre boutique nous a été très profitable. La clientèle nous a partagé plusieurs points positifs sur les changements apportés. Nous sommes très heureux d'avoir eu la chance d'avoir cette expertise pour améliorer notre offre client.

**DES  
QUESTIONS?**

**CONTACTEZ-NOUS!**

**PAR TÉLÉPHONE:** 514 252-3138, POSTE 3850

**PAR COURRIEL:** [ambellemare@terroiretsaveurs.com](mailto:ambellemare@terroiretsaveurs.com)

Site Web : [terroiretsaveurs.com](http://terroiretsaveurs.com)

**TERROIR  
ET SAVEURS  
DU QUÉBEC**

ASSOCIATION DE L'AGROTOUTISME ET  
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

