

DEVENIR PARTENAIRE

avril 2024



**TERROIR
ET SAVEURS
DU QUÉBEC**

ASSOCIATION DE L'AGROTOUTISME ET
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

QU'EST-CE QUE TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC?

*Terroir et Saveurs du Québec est la porte d'entrée du tourisme gourmand.
C'est un gage de qualité qui rassemble des ambassadeurs accueillants, passionnés
du terroir québécois, offrant des activités agrotouristiques enrichissantes et des
expériences gourmandes authentiques, et ce, à travers le Québec.*

Terroir et Saveurs du Québec ; votre partenaire de réussite depuis plus de 45 ans!



L'ASSOCIATION

Davantage connue sous Terroir et Saveurs du Québec, l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (AATGQ) est une association touristique provinciale sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme et est partenaire du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Les 5 rôles de l'Association

- 1 -** Représenter le secteur du tourisme gourmand.
- 2 -** Accompagner les entreprises du secteur dans le développement de la qualité de leur offre et de leur expérience gourmande.
- 3 -** Développer l'offre et l'expérience globale en tourisme gourmand dans les services et attraits touristiques.
- 4 -** Promouvoir les atouts du tourisme gourmand.
- 5 -** Mettre en œuvre le Plan d'action provincial pour l'avenir du tourisme gourmand.

L'Association s'engage à contribuer pour faire du Québec, une destination gourmande mondialement reconnue, offrant des expériences riches et mémorables, offertes par des ambassadeurs passionnés du terroir québécois.

QU'EST-CE QUE LE TOURISME GOURMAND ?

C'est la découverte d'un territoire, par une clientèle touristique ou excursionniste, à travers des activités agrotouristiques, complémentaires à l'agriculture, ou bioalimentaires et des expériences culinaires distinctives, mettant en valeur le savoir-faire des producteurs agricoles et d'artisans permettant de découvrir les produits régionaux et les plats propres au territoire québécois, par l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte.

PERSONNALISÉS

Avec l'équipe de Terroir et Saveurs du Québec, il est possible de développer des ententes d'accompagnement sur mesure!

CE QUE L'ÉQUIPE PEUT FAIRE POUR VOUS :

- Accompagner vos producteurs, artisans-transformateurs, restaurateurs et chefs dans l'amélioration de leur expérience client offerte en entreprise en lien avec le terroir
- Accompagner les exploitants d'un service ou d'un attrait touristique désirant prendre un virage gourmand dans le but d'intégrer les produits du terroir dans leur offre et/ou mettre en place des activités/services en lien avec le terroir
- Aider à la mise en place ou à la bonification de circuits gourmands pour les intégrer à la démarche de qualité provinciale
- Créer un inventaire des alcools de votre région pour en faire un outil marketing auprès des restaurants, hôtels, etc.
- Offrir des conférences lors de vos événements
- Rechercher ou solliciter des entreprises pour vos événements reliés au tourisme gourmand



PARTENAIRE?

Toute organisation, association, marché, circuit ou regroupement rassemblant des entreprises dont l'un des objectifs est de mettre en valeur les producteurs, artisans-transformateurs, chefs, restaurateurs qui valorisent le terroir québécois.

Le membre partenaire soutient la réalisation de la mission et les objectifs de l'AATGQ. Il a une relation avec le secteur de l'agrotourisme et/ou du tourisme gourmand.

Le délégué du membre partenaire doit être un membre du conseil d'administration, le directeur général ou un cadre de son organisme.

L'Association compte aussi parmi ses membres des producteurs agricoles, des artisans-transformateurs, des restaurateurs, des aubergistes et des propriétaires de gîte touristique offrant une cuisine régionale.

Pour devenir membre entreprise, les établissements doivent répondre à ces deux critères de base :

- Recevoir des clientèles touristiques.
- Mettre en valeur de façon prioritaire et majoritaire le terroir québécois.

POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?



© Festibière de Sherbrooke

Pour la fierté d'appartenir à la seule association touristique sectorielle provinciale en agrotourisme et tourisme gourmand, reconnue pour son leadership, son expertise et sa qualité.

Pour rejoindre un réseau de professionnels qui partagent l'objectif commun de faire rayonner le tourisme gourmand, et ce, en ayant à cœur le développement durable et responsable.



© Sherbrooke t'en bouche un coin

Et pour une panoplie d'autres avantages!

LES AVANTAGES

En plus d'augmenter votre visibilité et d'avoir accès à l'ensemble de l'industrie, devenir partenaire de Terroir et Saveurs du Québec vous permettra d'accroître vos connaissances stratégiques, de bonifier votre offre et de développer votre réseau d'affaires.

Intégration gratuite de vos propres articles dans l'infolettre de Terroir et Saveurs du Québec (2 par année - contenu relié au tourisme gourmand - 11 500 abonnés adeptes de tourisme gourmand).



Inscription gratuite de vos événements sur le site Web de Terroir et Saveurs du Québec.



Promotion de vos événements et nouveautés (reliés au tourisme gourmand) dans l'infolettre, sur les réseaux sociaux et dans le blogue de Terroir et Saveurs du Québec (minimum 6 fois par année).



Intégration de vos nouveautés reliées au tourisme gourmand dans le Guide des Nouveautés de Terroir et Saveurs du Québec envoyé à plus de 300 médias, créateurs de contenus et partenaires (au printemps).



Promotion de vos offres d'emploi sur la page LinkedIn et dans le bulletin adressé à l'industrie (2 200 abonnés) de Terroir et Saveurs du Québec.



Rabais sur des formations, webinaires et conférences pour vous et votre équipe.



Rabais et priorité d'accès aux services d'accompagnement pour votre organisation.



Rabais pour vos membres pour l'adhésion premium de Terroir et Saveurs du Québec.



Possibilité de partenariat à la carte.



LA SUITE

-
- Annnonce du partenariat sur les différentes plateformes de Terroir et Saveurs du Québec (LinkedIn, Instagram et le bulletin). 
-
- Repartage de vos contenus sur les réseaux sociaux de Terroir et Saveurs du Québec. 
-
- Actualités, bons coups et autres documentations pertinentes de l'industrie transmis gratuitement. 
-
- Accès à des études, des sondages économiques, des outils et au portrait du secteur gratuitement. 
-
- Visibilité de votre organisation sur le site Web de Terroir et Saveurs du Québec: page Nos partenaires. 
-
- Rejoindre un groupe privé de discussion sur Facebook pour un accès rapide aux offres et actualités et pour faciliter les communications. 
-
- Possibilité de sollicitation auprès des membres de Terroir et Saveurs du Québec pour les inciter à participer à vos initiatives (événements, formations, festivals, congrès, etc.) - Contenu (textes et photos) fourni par le partenaire. 
-
- Possibilité de créer un inventaire des alcools locaux pour faciliter l'approvisionnement pour vos événements, vos congrès et vos restaurants, etc. sur demande
-
- Possibilité de créer ou de bonifier un circuit gourmand local. sur demande
-
- Vie associative : participation et droit de vote à l'assemblée générale annuelle pour le délégué de votre organisation. 
-

Frais d'adhésion annuel

465 \$

EXEMPLES D'ACCOMPAGNEMENT



Au fil des années, l'équipe a collaboré avec différents partenaires pour conseiller les producteurs, artisans-transformateurs et chefs dans le **développement de leur expérience visiteur**.

PRODUCTEURS ET ARTISANS

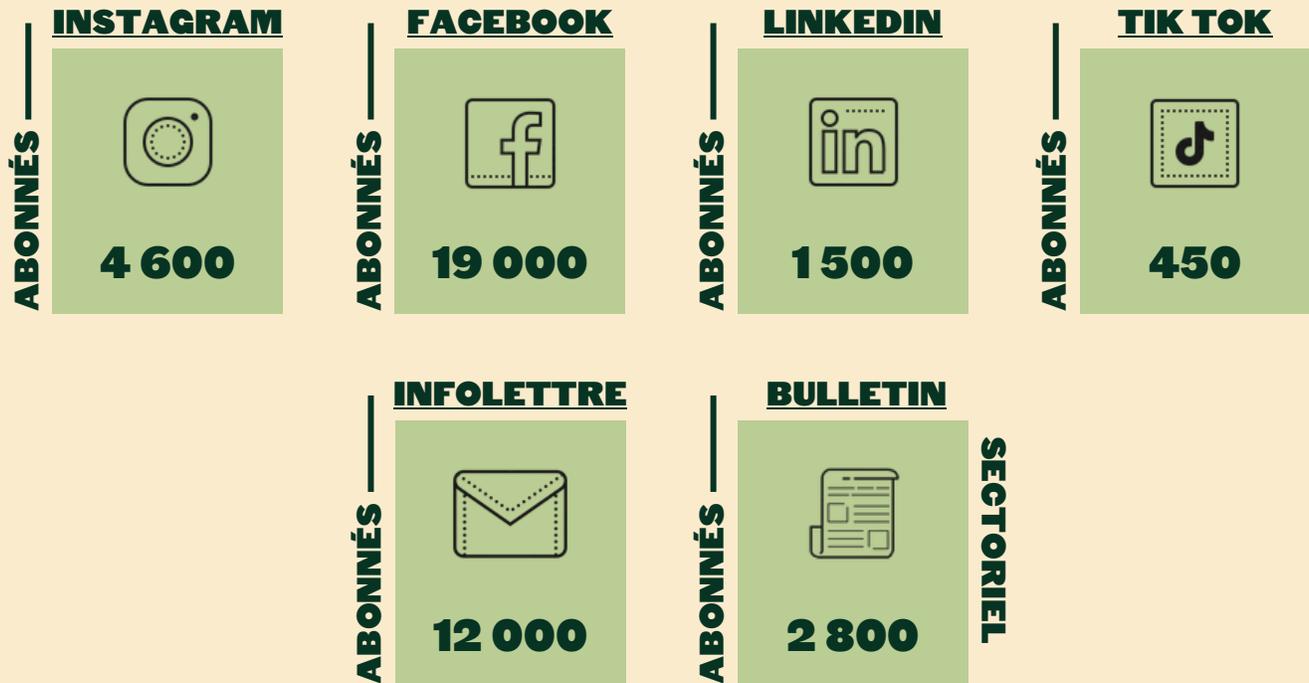
- **MAPAQ** : 40 producteurs d'alcool
- **Tourisme Montérégie** : 25 producteurs agricoles et artisans-transformateurs
- **Tourisme Laval** : 5 producteurs agricoles
- **MRC Pontiac et Tourisme Outaouais** : 9 producteurs agricoles
- **Créateurs de Saveurs (Cantons-de-l'Est)** : 14 producteurs agricoles
- **Tourisme Outaouais** : 42 producteurs et artisans-transformateurs
- **Association des microbrasseries du Québec** : 15 microbrasseries
- etc.

ATTRAITES ET SERVICES TOURISTIQUES

L'Association collabore avec différents partenaires pour développer l'offre du tourisme gourmand :

- Camping Québec : intégration et valorisation des produits du terroir et mise en place d'activités dans 12 campings
- Association des Stations de Skis du Québec : intégration du terroir québécois dans l'offre et mise en place d'activités (station de ski Bromont)
- Tourisme Montérégie : création d'une carte des alcools montérégiens (inventaire, création et diffusion auprès de l'offre de restauration de la région)
- etc.

NOTRE COMMUNAUTÉ GOURMANDE



Site internet

terroiretsaveurs.com

130 000 pages vues annuellement

“

J'adore que les bulletins hebdos soient plus courts, contiennent moins d'éléments. Je les lis plus. Quand il y en a trop, j'ai tendance à en échapper, à en lire moins. Merci encore pour votre excellent travail.

— Un membre heureux d'être abonné au bulletin

”

Prêt à faire le saut ?

DEVENEZ PARTENAIRE

Des questions?

Anne-Marie Bellemare

Chargée du développement des affaires

ambellemare@terroiretsaveurs.com

Suivez-nous



Inscrivez-vous

[Infolettre](#)

[Bulletin](#)

