

TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DE L'AGROTOUTRISME ET
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate
Montréal, le 27 novembre 2024



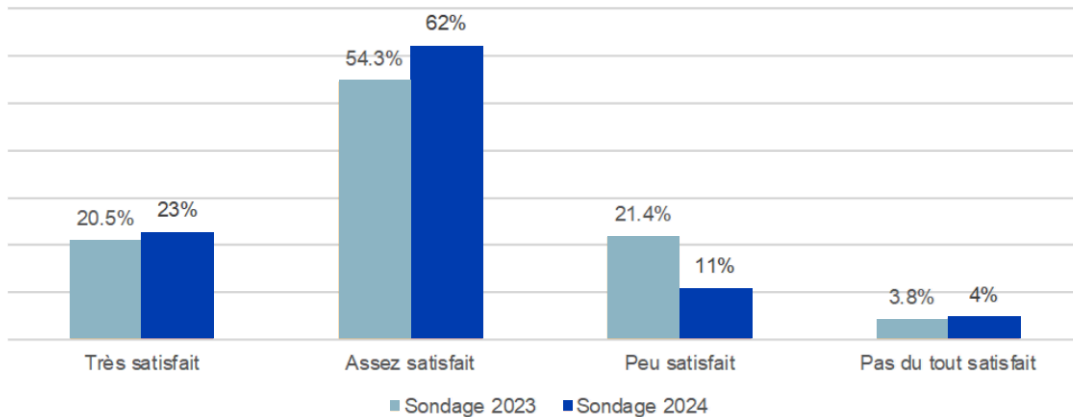
Bilan de saison 2024 : l'agrotourisme et le tourisme gourmand un produit touristique constamment en croissance

27 novembre 2024 - En collaboration avec LJM Conseil, l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (Terroir et Saveurs du Québec) a mené un sondage auprès des entreprises de son secteur d'activité sur le bilan de leur saison touristique.

Les résultats confirment que le secteur de l'agrotourisme et du tourisme gourmand a connu une autre bonne saison et continue de jouer un rôle essentiel dans l'industrie touristique québécoise, témoignant d'une popularité croissante auprès des visiteurs. Cette tendance illustre l'intérêt soutenu pour les expériences authentiques et les produits locaux, renforçant l'importance économique et culturelle de ces activités pour les régions du Québec.

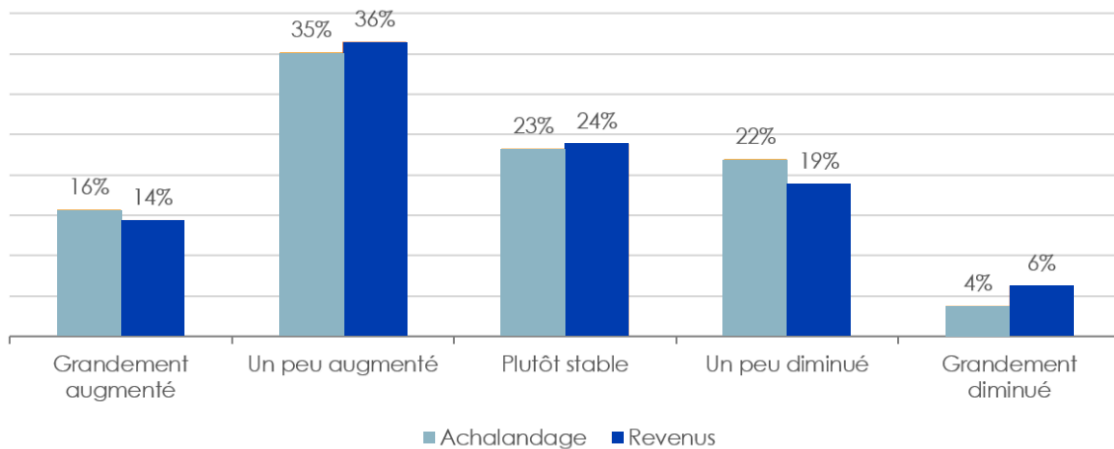
En 2024, 85 % des entreprises se disent très ou assez satisfaites de leur saison touristique, marquant une hausse significative par rapport à 2023 (75 %). Cette progression s'accompagne d'une réduction considérable des répondants peu satisfaits, passant de 21 % en 2023 à 11 % en 2024. Ces résultats confirment l'attrait persistant des visiteurs pour les expériences locales et gourmandes.

Quel est le niveau de satisfaction générale en ce qui a trait à la saison pour votre entreprise ?

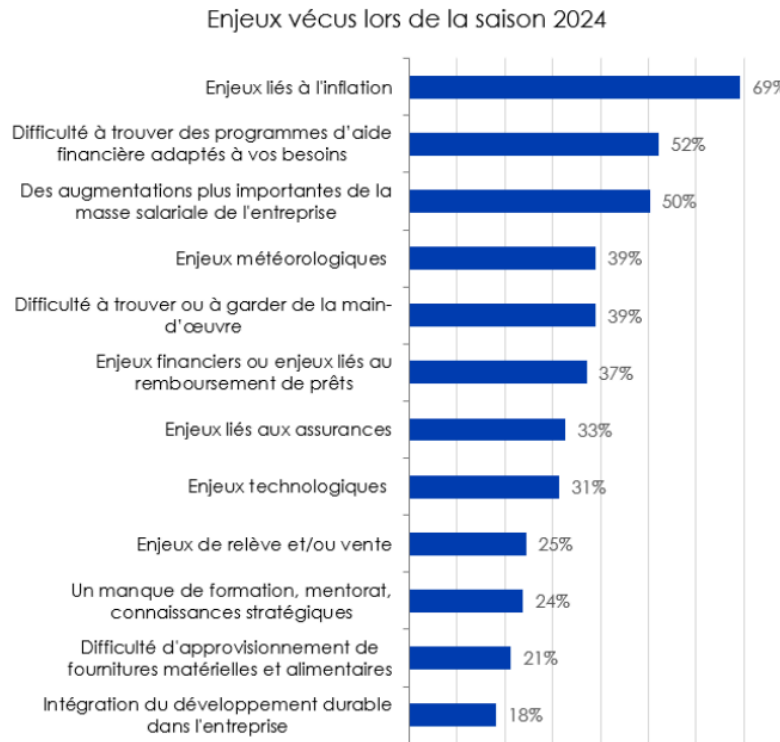


Plus de la moitié des répondants (51 %) ont constaté une augmentation de l'achalandage par rapport à 2023, et 50 % rapportent une hausse de leurs revenus. Bien que ces croissances soient notables, environ un quart des entreprises indiquent une stabilité sur ces deux aspects. Ces résultats reflètent un secteur dynamique et stable, avec une base solide qui augure positivement pour l'avenir de l'agrotourisme et du tourisme gourmand.

Évaluation de l'achalandage et des revenus 2024 en comparaison à la saison 2023



Comparativement aux années précédentes, les entreprises font face à des enjeux principalement d'ordre financier. En effet, les enjeux liés à l'inflation sont les plus fréquemment cités pour la saison touristique 2024, affectant 69 % des répondants, suivis par les difficultés liées aux programmes d'aide financière adaptés (52 %) et l'augmentation de la masse salariale (50 %), des préoccupations mentionnées par la moitié des répondants.



Cependant, le dynamisme des entreprises demeure remarquable : bien que 67 % aient augmenté les coûts des services, activités ou produits offerts pour faire face aux enjeux financiers, elles ont également su innover et s'adapter. En effet, 62 % ont introduit de nouveaux services ou expériences en 2024, 60 % ont établi des partenariats locaux, et 58 % ont accru leurs dépenses de promotion. Ces initiatives illustrent leur résilience et leur capacité à se renouveler pour répondre aux défis et saisir les opportunités.

Pour avoir accès à l'ensemble des résultats, [consultez le rapport ici](#).

À propos de l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand L'Association (Terroir et Saveurs du Québec) a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir le secteur du tourisme gourmand, ainsi que d'assurer le leadership et la coordination de la mise en œuvre du Plan d'action provincial pour l'avenir du tourisme gourmand au Québec, tout en accompagnant les entreprises dans leur professionnalisation et dans le développement de la qualité de leur offre et de leur expérience gourmande.

Source et renseignements :

Abygaël Genest | Coordinatrice Marketing et Administration | agenest@terroiretsaveurs.com