

TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DE L'AGROTOURISME ET
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate
Montréal, le 15 mai 2024



Grand Rendez-Vous du Tourisme Gourmand 2025: un rassemblement à la hauteur de nos ambitions!

15 mai 2025 - Du 12 au 14 mai, Terroir et Saveurs du Québec a tenu son événement phare, le **Grand Rendez-Vous du Tourisme Gourmand 2025!** L'événement a rassemblé plus de **150 acteurs** du milieu venant de tout le Québec, confirmant l'engouement pour le développement d'une offre touristique gourmande ancrée dans le territoire et portée par des entreprises passionnées.

Le 12 mai: une journée dédiée au terroir et aux entreprises d'ici

Le 12 mai, lors de trois magnifiques tournées régionales en Mauricie et dans le Centre-du-Québec, **12 entreprises** ont ouvert leurs portes, accueillant les participants pour des visites inspirantes et des dégustations de produits locaux soigneusement préparés.

Centre-du-Québec:

- [Au Pâturage – Espace Gourmand >>](#)
- [Miellerie King – Distillerie et hydromellerie >>](#)
- [Vignoble Fief de la Rivière >>](#)

- [Fromagerie l'Ancêtre >>](#)
- [À la Bonne Vôte >>](#)
- [La Pivoinerie Lili >>](#)
- [Distillerie du Quai >>](#)
- [O quai des Brasseurs >>](#)

Mauricie:

- [Lutin Marmiton >>](#)
- [Passion Lavande >>](#)
- [Domaine & Vins Gélinas >>](#)



Tournée C, Passion Lavande et le Lutin Marmiton

Le souper à la [Distillerie Mariana](#) a parfaitement clôturé cette journée, autour d'un menu chaleureux et local. Un immense merci à nos partenaires, [Tourisme Centre-du-Québec](#) et [Tourisme Mauricie](#), pour leur précieux soutien et l'organisation des magnifiques tournées d'entreprises!

Le 13 mai: une journée pour apprendre, échanger et bien-sûr, célébrer!

Le 13 mai, **19 conférenciers** ont été proposés pour aborder des enjeux cruciaux.

- **Leadership et créativité : une approche pour repenser l'agrotourisme et le tourisme gourmand avec audace** par Jean-François Grenier, Agence Amalgame
- **Faire voyager les sens : comment l'émotion et le goût attirent et fidélisent les visiteurs selon 4 tendances**, par Catherine Lefebvre, animatrice et productrice pour la Petite Histoire
 - Témoignage de Nathalie Massé, Un Goût de miel
 - Témoignage de Jade Bissonnette, Bleu Lavande
- **Présentation sur Terroir et Saveurs du Québec** par Odette Chaput, directrice générale
- **Tendances en boutiques et kiosques: des lieux hybrides qui engagent et fidélisent** par Nathalie Cartier, Terroir et Saveurs du Québec
 - Témoignage de Charlie Courchesne, Cidrerie Milton
- **Comment réussir un partenariat efficace et flexible entre restaurateurs et producteurs** par Nadia Dufour, Terroir et Saveurs du Québec
 - Témoignage de Natacha Jobin, Ferme Québec-Oies
 - Témoignage d'Isabelle Dupuis, Auberge & Microbrasserie Le Presbytère
- **Les marchés publics : une stratégie gagnante, ancrée dans votre communauté, pour diversifier votre clientèle** par Jean-Nick Trudel, Association des marchés publics du Québec

- Témoignage de Patricia Claveau, Les Couleurs de la Terre
- Témoignage de Fernande Ouellet, Rusé comme un canard
- **Les appellations réservées québécoises, un cadre créateur de valeur et un sceau de qualité pour les produits de votre entreprise!** par Marjolaine Mondon et Tina Girard, CARTV
 - Témoignage de Yannick Achim, Fromagerie Yannick
- **Comment accélérer votre forfaitisation auprès des clientèles touristiques?** par Marilyn Désy
 - Témoignage de Andrée Boisvert, Misa Tours International
 - Témoignage de Olivier Couette, Agrotours

Le soir, place à la fête! Nos **50 ans de passion pour l'agrotourisme et le tourisme gourmand** ont été célébrés en grand, dans une ambiance conviviale et festive. Un cocktail exclusif Bulles & Terroir 75, imaginé spécialement pour l'occasion, a lancé la soirée, suivi d'un parcours de dégustation mettant en lumière près de 40 produits du terroir québécois. Plusieurs producteurs étaient présents pour faire découvrir, avec passion, le fruit de leur travail. Nous avons également eu l'honneur d'accueillir **Monsieur Martin Caron**, président général de l'Union des producteurs agricoles. Ses mots, empreints de reconnaissance et de fierté pour le travail accompli, ont marqué les esprits. Bien qu'ils n'aient pu se joindre à nous, **Madame Caroline Proulx, ministre du Tourisme**, et **Monsieur André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation**, nous ont chacun transmis un message vidéo chaleureux, touchant et inspirant, soulignant l'importance de notre force collective depuis les cinquante dernières années.



Odette Chaput, directrice générale / Parcours de dégustation

Le 14 mai: un atelier sur Comment Rassembler autour du Tourisme Gourmand

La dernière journée s'est ouverte avec le Forum des partenaires, animé par Jean-Marc Lecouturier de LJM Conseil, dans le cadre de la **Stratégie du tourisme gourmand au Québec 2024-2029**. Cette matinée a rassemblé une diversité d'organisations clés du milieu touristique, agroalimentaire et institutionnel, réunies autour d'un objectif commun : consolider le potentiel des comités régionaux en tourisme gourmand, en tant que leviers de développement et de rayonnement régional. À travers des panels, témoignages et ateliers collaboratifs, les participants ont identifié des pratiques inspirantes, partagé leurs réalités et exploré des pistes de collaboration concrètes.



Forum des partenaires

En grande première !

L'événement aura permis d'annoncer que **Terroir et Saveurs du Québec sera l'hôte du «2027 World Agritourism Conference, le colloque international en agrotourisme»** qui aura lieu dans la magnifique région des Cantons-de-l'Est. Plusieurs pays seront présents à cet événement d'envergure, ce sera donc une belle occasion de faire rayonner notre Québec gourmand, nos savoirs-faire, nos entreprises et organisations et nos expériences touristiques. Dates et lieux sont à confirmer très prochainement.

Pour clôturer...

Le Grand Rendez-Vous aura permis de découvrir des entreprises fort inspirantes, d'entendre des conférences permettant d'explorer de nouvelles stratégies capables de transformer les modèles d'affaires, ouvrant ainsi la porte à de belles réussites. Il aura aussi donné lieu à plus de 30 heures de réseautage et de formation, qui ont permis de tisser de nouveaux liens et d'approfondir les réflexions sur l'avenir du secteur. Enfin, il aura offert des découvertes gourmandes mémorables et des moments festifs marquant la fondation de notre association.

«Ce Grand Rendez-Vous nous a confirmé que les forces vives du tourisme gourmand sont mobilisées et prêtes à relever les défis de demain. L'énergie, la créativité et la solidarité démontrées durant ces trois journées laissent présager un avenir prometteur pour notre secteur.» **Odette Chaput, directrice générale de Terroir et Saveurs du Québec.**

MERCI À NOS PARTENAIRES!



À propos de Terroir et Saveurs du Québec

Organisateur des événements provinciaux des Grands rendez-vous du tourisme gourmand, Terroir et Saveurs du Québec a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir le secteur du tourisme gourmand, ainsi que d'assurer le leadership et la coordination de la mise en oeuvre de La Stratégie du tourisme gourmand 2024-2029 pour l'avenir du tourisme gourmand au Québec, tout en accompagnant les entreprises dans leur professionnalisation et dans le développement de la qualité de leur offre gourmande.

L'Association contribue à faire du Québec une destination gourmande mondialement reconnue, offrant des expériences riches et mémorables, offertes par des ambassadeurs passionnés du terroir québécois.

Source et renseignements :

Lisa Guérin | Stratège contenus et médias sociaux | lguerin@terroiretsaveurs.com