

TERROIR ET SAVEURS DU QUÉBEC

ASSOCIATION DE L'AGROTOURISME ET
DU TOURISME GOURMAND DU QUÉBEC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate
Montréal, le 21 novembre 2025

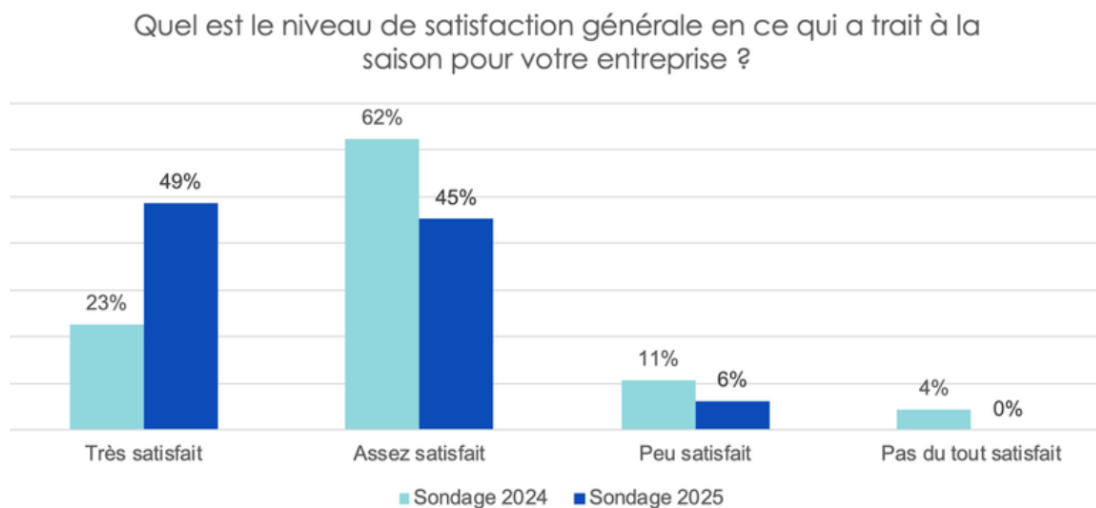


Une année exceptionnelle, marquée par une très grande satisfaction et par une progression notable de l'achalandage et des revenus.

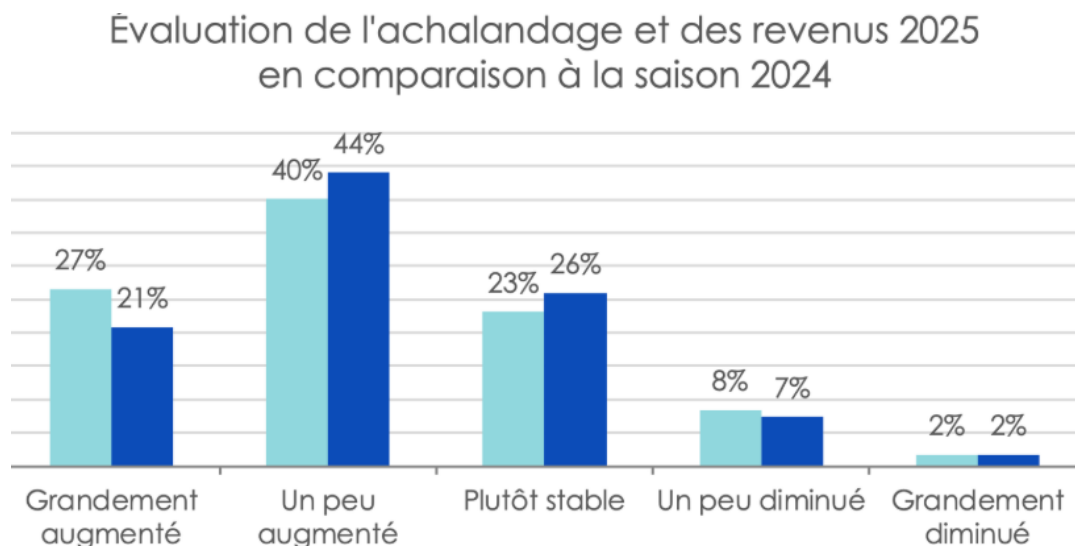
21 novembre 2025 - En collaboration avec LJM Conseil, l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (Terroir et Saveurs du Québec) a mené un sondage auprès des entreprises de son secteur d'activité sur le bilan de leur saison touristique.

Plus que jamais, l'agrotourisme et le tourisme gourmand s'imposent comme des moteurs économiques pour les régions, soutenus par l'intérêt croissant des visiteurs pour les expériences authentiques et les produits locaux. **La quasi-totalité des répondants (94 %) se disent très ou assez satisfaits de leur saison 2025.** Cette proportion surpasse largement les résultats des années précédentes (85 % en 2024 et 75 % en 2023), confirmant une trajectoire de croissance solide pour l'ensemble du secteur.

Fait intéressant également, on note une baisse d'environ la moitié de la proportion des répondants peu satisfaits, qui passent de 11% en 2024 à 6% en 2025.

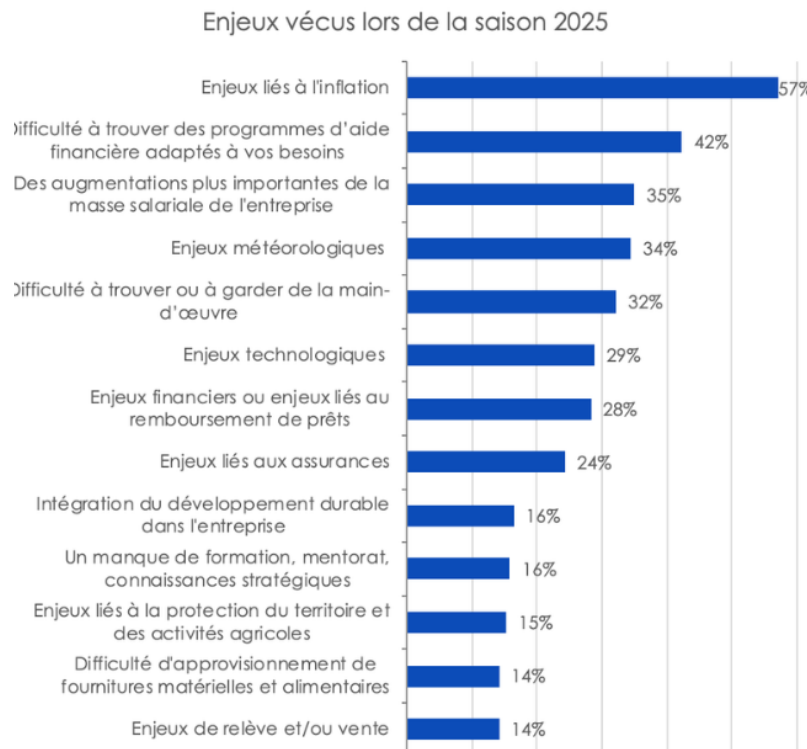


Les deux tiers des répondants disent constater que l'achalandage (67%) et les revenus (65%) se sont révélés plus élevés lors de la saison 2025 qu'en 2024. L'achalandage et les revenus ont été plutôt stables pour près d'un quart des répondants en 2025 par rapport à la saison touristique 2024, soit 23% pour l'achalandage et 26% pour les revenus. Pour seulement 10% des répondants, l'achalandage est en diminution en 2025 par rapport à la saison 2024, et cette proportion est de 9% pour les revenus.



En 2025, les trois principaux enjeux pour les entreprises du secteur sont donc d'ordre financier. Ce sont les mêmes que ceux observés lors du bilan de la saison touristique 2024 : viennent d'abord les enjeux liés à l'inflation (57% des répondants), puis la difficulté à trouver des programmes d'aide financière adaptés (42%) et enfin, l'augmentation de la masse salariale

(35%). Viennent ensuite pour 34% des répondants les enjeux météorologiques et la difficulté à trouver ou à garder de la main d'œuvre (32%). L'intégration du développement durable et le manque de formation, de mentorat et/ou de connaissances stratégiques sont des enjeux pour 16% des répondants en 2025, domaines dans lesquels Terroir et Saveurs du Québec peut aider les entreprises du secteur.



L'action prise par les entreprises, la plus fréquente face à ces enjeux, concernant 2 répondants sur 3 en 2025, est l'augmentation des coûts des services, activités ou produits, tout comme en 2024. Cependant, **les entreprises font aussi preuve d'innovation avec le maillage d'affaires avec des entreprises locales (59%), le développement de nouveaux services, activités ou expériences (57%), et l'augmentation des dépenses de promotion (56%), ce qui reflète le dynamisme des entreprises du secteur.** Seulement 10% des répondants ont fermé ou réduit en 2025 leurs activités, services ou expériences offertes.

En terminant, **les 5 tendances les plus remarquées** par les répondants lors de la saison touristique 2025 sont : l'engouement pour vivre des expériences immersives, la recherche de lieux aménagés pour accueillir des familles, l'augmentation de la clientèle québécoise, la recherche d'aires d'accueil pour des véhicules récréatif et l'importance de choisir un lieu mettant des efforts en développement durable.

Toutes ces tendances représentent des opportunités pour les entreprises du secteur du tourisme gourmand, afin d'améliorer concrètement l'expérience qu'ils proposent à leurs clients. **Pour avoir accès à l'ensemble des résultats, [consultez le rapport ici.](#)**

À propos de l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand L'Association (Terroir et Saveurs du Québec) a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir le secteur du tourisme gourmand, ainsi que d'assurer le leadership et la coordination de la mise en œuvre du Plan d'action provincial pour l'avenir du tourisme gourmand au Québec, tout en accompagnant les entreprises dans leur professionnalisation et dans le développement de la qualité de leur offre et de leur expérience gourmande.

Source et renseignements :

Lisa Guérin | Stratège contenus et médias sociaux | Lguerin@terroiretsaveurs.com